

杭州设计

产生 Produce
品味 Taste
设区 Design Area
计策 Idea

2013 年第四期 | 总第 19 期
内部资料 免费赠阅

杭州市经济和信息化委员会 主办
杭州市工业设计协会

特别报道

P06 西游学记——
2013 年杭州市优秀工业设计人才赴国外进修培训

P51 工业设计要走新路子



封面产品：

P32 第五届瑞德优秀毕业设计邀请赛
明日之星获奖作品
BrickBot 大广场片砖铺设工业机器人



HANGZHOU DESIGN

2013 年第四期（总第 19 期）

目录 COTENTS

02

产生 工业设计发展要事记

工业因设计促转型，设计让生活更美好——记 2013 中国（杭州）
工业设计产业博览会

04

杭州市工业设计产业发展领导小组办公室会议召开

05

西游学记——2013 年杭州市优秀工业设计人才赴国外进修培训

品味 品鉴设计硕果，品味设计

30

相信梦想的力量，见证创新者荣耀——第五届 Golden Frog Award

36

瑞德优秀毕业设计邀请赛

创意杭州星光灿烂，工业设计魅力再显——2013 “市长杯” 创意
杭州工业设计大赛

设区 杭州工业设计力量

47

2013 杭州市质量服务月、科普宣传、工业设计进社区活动火热举行

48

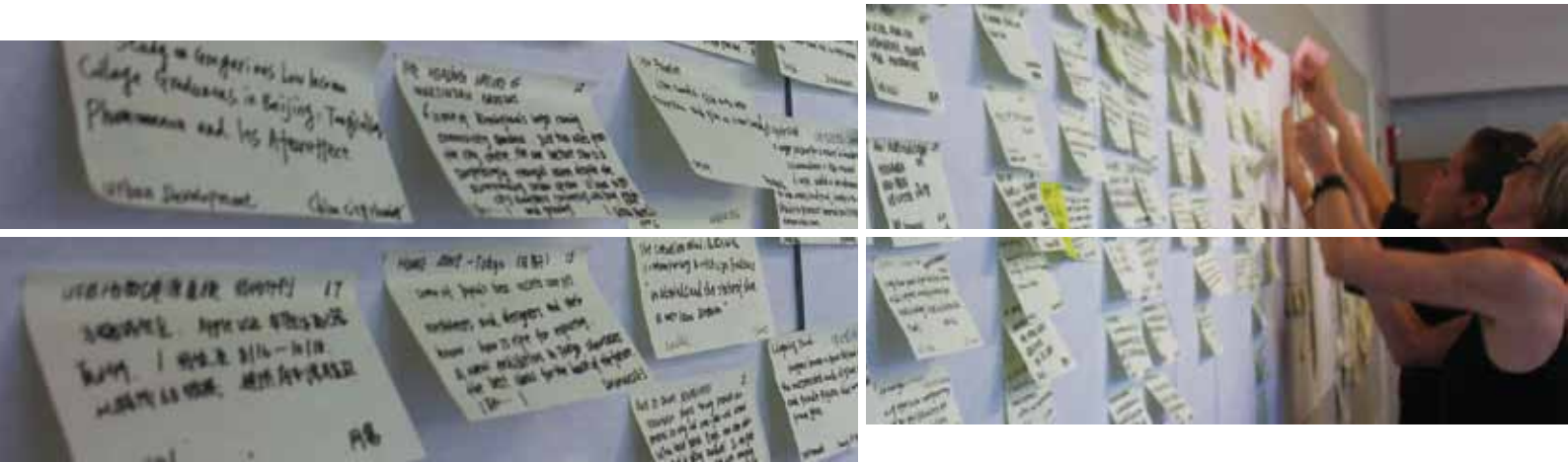
杭州两家设计机构荣获 2013 年中国工业设计十佳设计公司荣誉

49

我市工业设计产业技术创新战略联盟跨入国家级联盟行列

49

圣泓工业设计创意有限公司被认定为 2013 年国家级工业设计中心

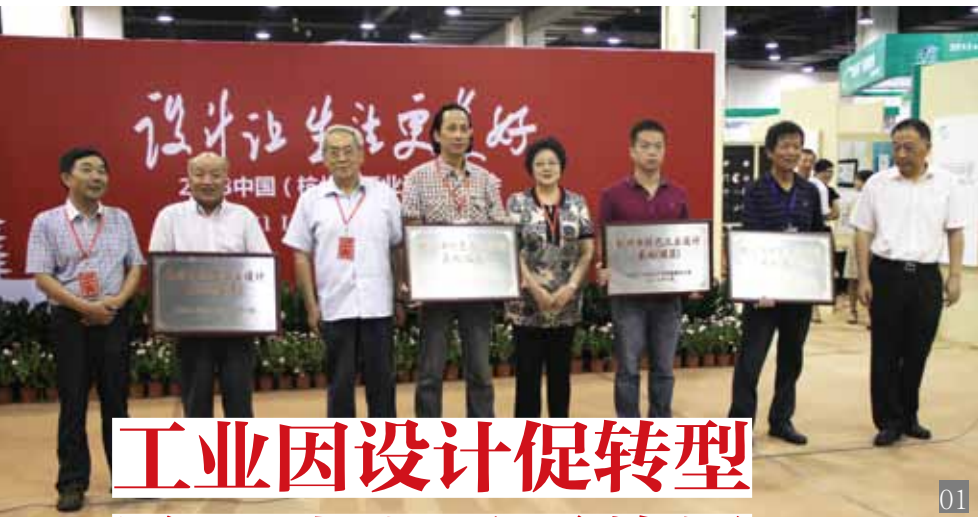


目录
COTENTS

计策 为杭州市工业设计发展出谋划策

51	工业设计要走新路子
54	2013 亚洲设计管理论坛（ADM）绽放杭城
55	联想：让设计更好地融入生活
60	杭州市委书记黄坤明一行到汇林科技创意园考察调研工业设计 产业发展情况
60	3D 打印技术推广应用对接会举行
61	工业和信息化部中小企业经营管理领军人才培养工业设计高级研修 班浙江站圆满落幕
61	杭州市工业设计专题培训班圆满结束
62	好书速递

产生 Produce
品味 Taste
设区 Design
计策 Idea



工业因设计促转型

设计让生活更美好

——记 2013 中国（杭州）
工业设计产业博览会



为深入贯彻落实市委、市政府关于着力推进学习型、生态型、创新型城市建设的战略决策，积极打造“杭州设计”品牌，加快促进工业设计产业发展，由杭州市政府、浙江省经信委共同主办的 2013 中国（杭州）工业设计产业博览会（以下简称博览会）于 8 月 30 日至 9 月 1 日在杭州和平国际会展中心成功举行。

本届博览会共设 450 个标准展位，面积约 8000 平方米。吸引了省内 220 多家工业制造企业和设计企业以及江苏、青岛、广州、重庆等兄弟城市工业设计企业、园区参展和参观。展会分杭州优秀工业设计机构、特色工业设计基地、工业设计中心等 12 个展区，以及工业设计互动区等特色区块，重点围绕打造集新产品展示、设计交流与产业应用为一体的专业化、市场化、国际化的工业设计产业博览会目标。据不完全统计，参展企业意向客户数达 1000 余个，展会期间前来参观的各类人员达 8000 余人。

博览会秉持节俭办会的原则，开幕式不搭台、不致辞，简短务实，以通报表彰“杭州市级工业设计中心”、“2013 年杭州市级特色工业设计基地”、“2013 年杭州市工业设计精英人物和精典案例”的形式替代传统开幕式，以实际行动践行中央

提出的反对“四风”的要求。

本届博览会开设了工业设计互动活动区域，先后举行了当代浙学论坛暨 2013 杭州工业设计产业发展圆桌会议、万事利工业设计创新营结营仪式、“下一代”生活+2013 年度新产品发布会暨凸凹设计成立十周年庆典、青岛、江苏工业设计推广交流会、2013 年杭州市赴国外进修优秀工业设计师成果分享论坛、浙江工业设计大赛启动仪式暨意大利金圆规奖新闻发布会等活动。互动区活动场场爆满，吸引了业内人士的驻足，其中首次选派到美国学习归来的 8 名设计师主讲的 2013 年杭州优秀工业设计师赴国外进修培训成果分享论坛获得了一致好评，一场名为“西天取经”的演讲感动了在场同样有出国留学梦的设计师们，让省内同行感动和羡慕不已。

通过调查问卷和现场访问，大部分参展企业对本届博览会的综合效果给予了较好的评价和肯定，但对展会层次、档期安排和对接安排等方面也提出了不少中肯的改进建议，组委会将根据这些意见、建议对今后的活动进行改进，力求为企业创造更好的展示平台。

01. 中国工业设计协会副会长黄武秀（右四）、全国工业设计产业创新联盟主席、中国机械工程学会工业设计分会常务理事胡志勇（左三）、浙江省经信委巡视员邓国强（右一）、杭州市经信委主任赵纪来（左一）为 2013 年杭州市级特色工业设计基地颁奖
02. 浙江工业设计大赛启动仪式暨意大利金圆规奖新闻发布会
03. 杭州优秀工业设计机构展区
04. “市长杯”工业设计大赛展区
05. 省级特色工业设计基地展区
06. 院校工业设计系展区

杭州市 工业设计 产业发展 领导小组 办公室 会议召开

2013年11月7日，杭州市工业设计产业发展领导小组办公室会议在海宁召开，市经信委、市工商局、市统计局、市发改委、市文创办、市西博办等市工业设计产业发展领导小组办公室成员单位以及杭州市工业设计协会相关人员参加了会议。

会议总结了2013年杭州市工业设计产业发展情况，着重对2013中国（杭州）工业设计产业博览会进行了总结。今年来，我市高度重视工业设计的发展，把工业设计作为转型升级的重要手段，在市工业设计产业发展领导小组各成员单位的大力支持和共同努力下，定目标、出政策、抓载体、树品牌，全面推进工业设计产业发展，取得了一定的成绩。下一阶段，要按照“设计产业化、产业设计化、设计人才职业化、设计资源协同化”的思路，认真落实《杭州市工业设计产业创新发展三年行动计划》和市委、市政府有关文件精神，坚持以推进特色工业设计基地（园区）建设为抓手，以培育优秀工业设计机构、企业工业设计中心

为重点，以打造工业设计人才队伍为根本，加大工作推进力度，扩大工业设计产业规模，促进经济转型升级。围绕打造杭州设计品牌，组织开展大型活动，加强宣传推广，扩大交流合作，将杭州工业设计推上新的台阶。

会议对2013中国（杭州）工业设计产业博览会拟将表彰的工业设计产品金奖、最佳组织奖和特别奖等表彰方案进行了审议。会后，与会人员一行参观考察了海宁皮革产业设计基地。海宁皮革产业设计基地被认定为浙江省级特色工业设计基地，由皮革专业市场、海宁中国皮革城品牌风尚中心、浙江皮革工业研究中心（海宁皮革研究院）等组成，初步形成了“一城多区”的空间布局，以及优质原材料供给、皮革产品设计打样、品牌建设与市场推介、设计成果展示与交易等功能完善的工业设计服务体系。



01. 杭州市工业设计产业发展领导小组办公室会议现场

02. 与会人员一行参观考察了海宁皮革产业设计基地

西游学记 2013年杭州市优秀 工业设计人才赴国外 进修培训

为进一步提升工业设计人员整体水平，促进我市工业设计产业发展，2011年10月，杭州市委办公厅、市政府办公厅出台了《关于加快文化创意产业人才队伍建设的实施意见》（市委办发〔2011〕109号），提出每年选派一批优秀工业设计师赴国外进修。根据这一文件精神，今年8月，杭州市经信委、文创办会同市工业设计协会，组织了8名优秀工业设计人员参加美国辛辛那提大学设计学院（DAAP）为期近一个月的正规学习和考察。

8月2日，正值杭州饱受着40℃高温的煎熬，太平洋彼岸

俄亥俄州的辛辛那提大学凉风习习，迎来了杭州市首批工业设计培训人员。此次学习不同于其他地区组织工业设计公司负责人或设计总监去欧洲或美国等地考察度假，而是实实在在地学习。他们虽没有像唐僧西天取经那么艰难，但他们同样怀着一颗学习取经虔诚的心，带着对工业设计的热爱和执着，怀着对工业设计的追求和梦想，来学习和考察的，来取真经的。设计师们在美国辛辛那提大学日日夜夜全身心的投入，常常学习到深夜，两周的学习完成了该校一学期的课程，受到了院校和设计公司的高度评价。在短短的一个月里，他们不

仅学到了不同的思想观念、设计方法和企业经营模式，收获巨大，同时也交流了杭州乃至中国的工业设计，传播着中国优秀传统文化。这在杭州是第一次，在全国也是首开先河，具有重要的开拓和创新意义。

1. 人物、活动介绍

为期近一个月的学习行程安排如下：

8.2 辛辛那提，2 周

美国辛辛那提大学学习营 1 设计趋势的前瞻 (TREND-CONSCIOUS DESIGN)

美国辛辛那提大学学习营 2 风险创新 (RISKY DESIGN INNOVATION)

国家空军博物馆 (Nat'l Museum of Air Force) 参观

LPK、KALEIDOSCOPE 公司考察

8.19 芝加哥，3 天

Beyond Design 公司考察

IDEA 赛事观摩

8.23 纽约，3 天

Smart Design 公司考察

现代艺术博物馆、古根汉姆博物馆参观



此次参加赴国外出国进修培训的设计师为历年我市工业设计精英人物获得者，他们是：



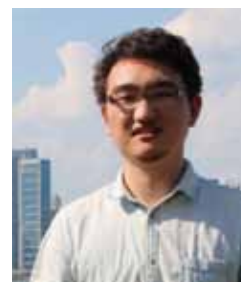
杭州博乐工业产品设计
有限公司
总经理 **周立钢**

2009 年杭州市
工业设计精英人物



杭州汉度工业设计有限公司
总经理 **范育芳**

2009 年杭州市
工业设计精英人物



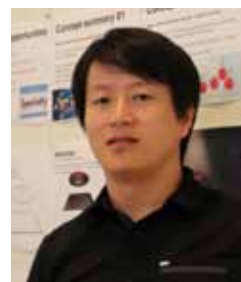
杭州飞鱼工业设计有限公司
设计总监 **叶旭东**

2010 年杭州市
工业设计精英人物



杭州瑞德设计有限公司
设计总监 **张赟**

2010 年杭州市
工业设计精英人物



杭州斯帕克造型艺术有限公司
总经理 **姚惠良**

2011 年杭州市
工业设计精英人物



杭州热浪科技有限公司
总经理 **范纯**

2012 年杭州市
工业设计精英人物



杭州凸凹工业设计有限公司
副总经理 **蒋文君**

2013 年杭州市
工业设计精英人物



杭州跨界科技有限公司
总经理 **张劲松**

2013 年杭州市
工业设计精英人物

2. 学习营

美国辛辛那提大学是一所公立大学，为俄亥俄州三大研究类大学。辛辛那提大学建于1819年，有近两百年的历史，是百年知名老校。辛辛那提大学是美国公立大学的前25名，其工业设计专业位居全美第三，学校有36000名学生在读，也是美国最大的大学之一，有来自世界100个国家的2000多名国际留学生在校学习。

辛辛那提大学的设计、建筑、艺术与规划学院（DAAP）是全美为数不多的将设计、建筑、规划、艺术合一的艺术类学院。全美一直名列前茅。

此次学习的课程为设计趋势的前瞻（TREND-CONSCIOUS DESIGN）和风险创新（RISKY DESIGN INNOVATION）。设计师们在学校日日夜夜、全身心的投入，常常学习到深夜，两周的学习完成了该校一学期的课程，获得了院校和设计公司的高度评价。



2.1 第一周（学习营1），设计趋势的前瞻



01

第一天

01. 美国辛辛那提大学设计学院副教授 Hanna 和 Brooke 介绍本次的课程：设计趋势的前瞻。

02. 学员们写下对趋势的理解。

03. 导师为学员们讲解此次趋势分析的过程和步骤。

04. 导师带领学员们寻找最感兴趣的热点，利用图书馆，网络等一切工具，关注包括设计在内的一切事情。



02



03



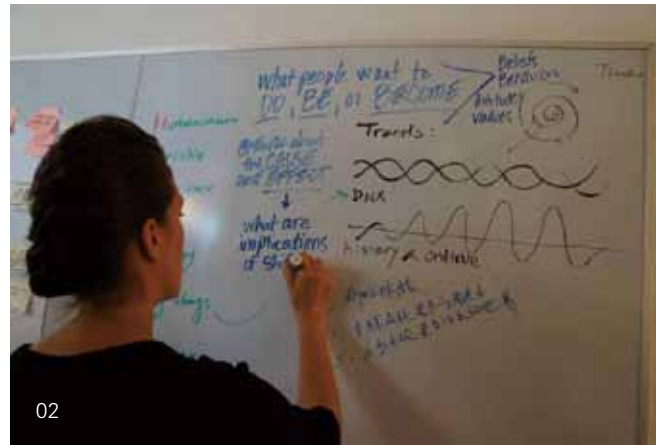
04

第二天

01. 按照经济，社会等分类，把前一天完成的内容进行归类。
02. 根据归类的内容寻找思考点，进一步深入研究。



01



02



01



02

第五天

01. 确定设计方向，完善设计思路，准备最后的演讲。
02. 汇报现场。
03. 来自 LPK 公司的设计师对成果高度评价。
04. 学员们与导师合影留念。

第三天

研究现状和发展趋势。



第四天

动态表现(讨论潜在的设计影响)
机会陈述(开始工作的设计方案)



03



04

2.2 第二周（学习营2），风险创新



第一天 Sooshin 教授进行风险创新讲座。



第二天 挑选研究课题，发现风险创新点并给与定义。



第三天 团队讨论。



第四天 进一步研究。



Sooshin Choi

设计学院院长/教授。美国工业设计协会（IDSA）副主席，韩国设计协会美国分部主席。该教授具有超过25年的企业从业经验，获得过IF汉诺威产品设计大奖、日本GMARK大奖和韩国优秀设计奖等。

第五天 排练和完善最后的演讲。



2.3 学习成果汇报



辛辛那提大学设计、建筑、艺术和规划学院院长 Robert Rrobst 参观展览。



第一周（学习营1）
设计趋势的前瞻成果展示



Robert 院长对学员们此次的成果给予高度评价。



第二周（学习营2）
风险创新成果展示



3. 设计机构考察交流

8 名设计师在学习期间，还考察了位于辛辛那提、纽约、芝加哥的 LPK、KALEIDOSCOPE、Beyond Design 和 Smart Design 公司，这些公司或是已有百年历史，或是环境优美设施健全而闻名于世，都不同程度地引领着美国乃至全球工业设计趋势，通过与他们面对面近距离的交流，设计师们对于如何办好工业设计公司、促进工业设计产业发展有了更深的认识，收获颇多：

一、设计需要坚持。

如 LPK 公司成立于 1919，是一家拥有近百年历史的设计公司，这让杭州的设计师们崇敬不已，他们意识到，只要坚持，设计公司也能发展成百年老店。

二、设计需要寻求好的合作方式，建立长期合作伙伴。

设计师们考察的设计公司多有核心客户，比如 LPK 公司的核心客户为宝

洁公司，SMART DESIGN 公司的核心客户为 OXO，宝洁设计创新和战略部副总裁 Claudia Kotchka 曾经说：“设计的思想存在于任何生意，任何部门。”为了让设计师随时体验用户环境，SMART DESIGN 公司在地段昂贵的办公场地建立了宽敞的厨房产品研究实验室，在过去 20 年里成功为 OXO 开发超过 500 款工业设计产品。LPK 则设立了婴儿护理、美容美发、口腔护理、食品与糖果类、电子产品、工业设计等多个不同的设计部门，以便更有针对性地服务不同的品牌。设计公司与企业共同研究，设计开发符合市场的产品这是一个有利于双方的共赢合作局面。正是这些设计公司长期的发展业绩和稳定的客户关系吸引了世界各地最具创意设计师的加盟，为公司提供了源源不断的创新活力。另外一种是直接让用户参与设计的合作方式，也给了杭州的设计师们新的启发。Kaleidoscope 公司与辛辛那提儿童医院以用户需求为基础，通过对临床手术的观察和研究，共同研发儿科特定的医疗设备，这种由临床医生和设计师共同有效的解决方案可以更好的服务于用户。而生产可以外包给制造业企业，设计公司和医院共同分享创新产品的利润。

三、设计要灵活应用各种方法。

SMART DESIGN 公司的设计理念为：用户永远是第一位。OXO 成功的关键一直是坚定不移的奉献通用设计的原则——产品应当便于最广泛的用户使用。这一理念让 OXO 抓住了消费者的重点需求，从而赢得了品牌忠诚度。LPK 公司则通过对消费者调查、概念测试来收集消费者的信息，并建立起了一套行之有效的趋势分析的系统方法，在世界上各新生市场反复运用，非常有效地帮助客户解决品牌发展问题。

四、设计要通过各种活动提升设计影响力。

Kaleidoscope 公司希望通过设计和创新来创造一个更加美好的世界，公司通过一些大公司的项目资助每年贡献出公司 5% 的利润来策划一些公益性的项目，将创新提供给那些更需要的人们，如缺少医疗条件的地区等。这是一种令人尊敬的行为，同时也为公司提升了设计影响力，杭州的设计师们也希望在回国后能利用公益性项目等活动来达到传播设计的梦想，创造更加美好的世界和提升公司设计影响力的目的。





LPK 公司成立于 1919 年，是一家拥有近百年历史的设计公司，在亚洲、欧洲、北美都设有分公司，全球拥有 400 多名优秀设计师。现任执行总裁杰瑞·凯瑟曼（Jerry Kathman）先生被业界公认为是品牌形象设计领域的权威，他曾担任美国设计管理学院（DMI）的董事，并接受过 CNN 及 CNBC 电视采访，其有关品牌设计发展和管理的言论，常获《华尔街日报》、《品牌周刊》、《设计管理评论》和《品牌推销》等多份学术及专业期刊的引述。

LPK 公司是一个在品牌建立领域中享誉国际的设计公司。通过整合品牌战略、设计与创新，敏锐地捕捉消费者的购物行为、心理因素、市场因素，为品牌创造更高的附加值，帮助企业进行新业务的转型。

公司及服务品牌，包括宝洁 (P&G)、美国电信 (AT&T)、好时 (Hershey)、家乐事 (Kellogg)、Hallmark、美国银行 (US Bank)、三星 (Samsung) 和 IBM 等。公司由多个不同的设计部门组成，以便更有针对性地服务不同的品牌。其设计部包括有：婴儿护理、美容美发、口腔护理、食品与糖果类、电子产品、工业设计等。



总裁杰瑞·凯瑟曼先生亲自接待来自杭州的设计界朋友。



LPK 公司内部参观及合影。



杭州 8 家设计公司展示各个公司的风采，相互分享案例交流。

KALEIDOSCOPE

Kaleidoscope 是一家创新策略专业公司，主营以品牌战略和消费者需求为引导的创新。公司建立于 1989 年，总部在辛辛那提，现公司拥有 100 多名优秀设计师，在辛辛那提、西雅图、纽约、印第安纳波利斯、上海都有分公司。



公司总监 CHRIS 分享公司成功的设计案例及公司为社会公益营运的项目，如：利用自然材料为印度贫困家庭设计生活用品的公益项目。



SMART DESIGN 是一家成立于 1980 年，并屡获殊荣的设计和咨询公司。现公司有 120 多名员工，公司在纽约、旧金山、巴塞罗那三个分公司。

SMART DESIGN 公司设计师介绍公司文化及特点，公司拥有良好的环境。

一块橘红色布引起了杭州团员们的兴趣，原来是有项目的时候公司会组合各种不同专业背景的人共同组合一个新的小团队来更好的完成项目。



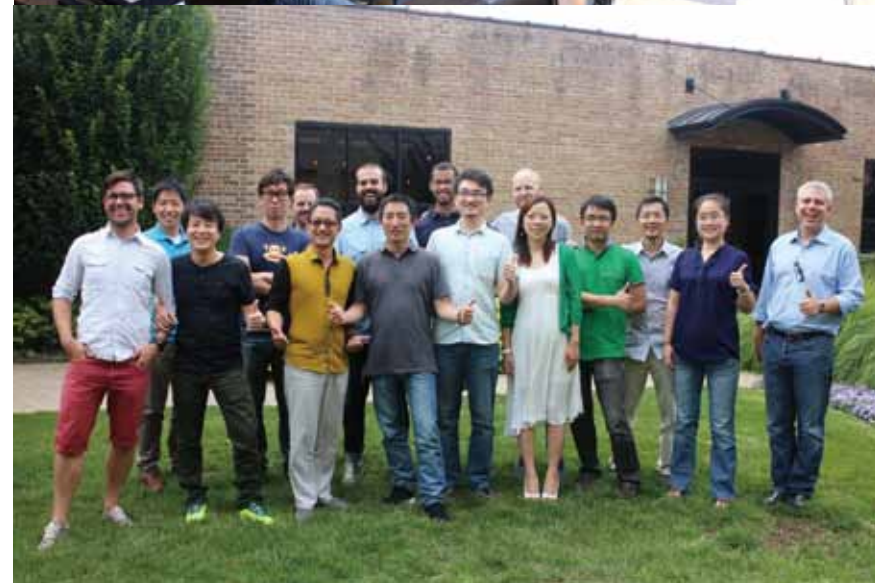
杭州设计公司介绍中国的工业设计发展，国设计师非常惊讶外国设计师也感受到中国设计产业在快速发展。



BEYOND DESIGN 是一家在芝加哥成立有 20 年历史的专业工业设计公司，公司把一个旧仓库改造成一个非常优美的创意空间，拥有一个理想的庭院。他们运用 4D 设计流程为客户提供产品开发策略。



BEYOND DESIGN 公司设计师与杭州朋友在公司的花园合影。



4. 赛事观摩

IDEA, international Design Excellence Award, IDEA 国际设计优秀奖竞赛由 IDSA 美国工业设计师协会在 1980 年发起,旨在培养企业及公众的设计意识,让他们理解优秀设计对于生活和经济的积极影响。

IDEA 竞赛被看作为世界杰出设计竞赛之一,在全球享有广泛的影响力。赢得奖项的作品将在世界范围受到大量媒体的报导,并全年在设计展览中陈列,也会受邀成为亨利·福特博物馆的永久收藏。

本次大会在芝加哥召开了为期四天的颁奖典礼和主题会议,杭州团一行参加了第一天的设计展览,且观摩了 IDEA 的全部颁奖过程,之后参与了三星赞助的设计师晚宴。通过对大赛的观摩和交流,设计师们认识到:

一、美国较中国更重视设计价值。

美国工业设计相对于中国,时间更长更成熟,企业与消费者对设计的认知更好,愿意通过知识产权保护的方式认可设计的价值。中国知识产权的不健全导致了整个社会的抄袭氛围,从而降低了设计的价值。

二、美国和中国的设计标准不同

美国工业设计的标准与中国不完全一样,侧重于用可持续设计、环保、人文关怀结合商业等作为设计价值体系的评价标准,而国内更多是以商业价值为唯一评价维度。比如体现在 IDEA 竞赛涉及的范畴在扩大,研究、服务设计、社会影响力创新以及学生设计都可以单独列为一个奖项类别,相比较 IF、红点更加丰富。

三、创新热点紧跟产业发展。

美国工业设计的创新热点,随着行业发展变化而变化,今年赢得最多的是物联网企业 NEST 和电动汽车企业 TESLA,都是发展刚开始的新兴企业。中国中小企业或者他们的设计者,应该紧跟行业发展动态,将设计创新与行业创新有机地结合起来。

四、中国势力表现抢眼。

本次 IDEA,中国获奖仅联想、华硕等少数厂商,但学生奖项中表现抢眼,江南大学、浙江大学、湖南大学都有学生获得重要奖项,江南大学作品获得金奖。



杭州瑞德设计有限公司设计总监张赞与现任 TEAGUE 设计创意总监 Tad Toulis 合影, Tad Toulis 任本次作为 IDEA 大赛评委,以及大会嘉宾主持。

杭州跨界科技有限公司总经理张劲松与现任 Nike 大中华区运动品牌总监 Matthew Jung 合影, NIKE 活动外展示获得本次 IDEA 建筑类大奖。



杭州热浪科技有限公司总经理范纯与 MOTOROLA 创新与设计部设计经理刘蓝婷合影。



CATEGORIES

BATHROOMS, SPAS AND WELLNESS	COMMERCIAL AND INDUSTRIAL PRODUCTS	COMMUNICATION TOOLS
COMPUTER EQUIPMENT	DESIGN STRATEGY	DIGITAL DESIGN
ENTERTAINMENT	ENVIRONMENTS	GARDENS AND OUTDOOR
KITCHENS	LEISURE AND RECREATION	LIVING ROOM AND BEDROOM
MEDICAL AND SCIENTIFIC PRODUCTS	OFFICE AND PRODUCTIVITY	PACKAGING AND GRAPHICS
PERSONAL ACCESSORIES	PREMIUM LISTING	RESEARCH
SERVICE DESIGN	SOCIAL IMPACT DESIGN	STUDENT DESIGNS
	TRANSPORTATION	



瓶内过滤件

瓶上半部分的橡胶件，内部有滤网，这样可以很好过滤水，还能过滤红酒、茶等。



The SpareOne Cell

全球首个用AA电池充电的手机，续航时间长达10小时，可以帮助人应付任何情况的危急。



Life - on

学生概念组的金奖作品，获奖者来自于江南大学设计艺术学院的同學。



E v o t e c

医疗设备是目前的热门，IDEO开发了一套便宜的农村可用的建议设备，可以通过灯光来观察人体内部的。

I D E A 获 奖 作 品 节 选



IDEA 奖项类别

2013IDEA 奖项共分为22个类别，其中digital design,research、service design、social impact design 是比较独特的奖项。相比较IF、REDDOT，奖项分布更加全面，且商业化运作更加成熟。



5. 汇报总结

首次选派到美国学习归来的 8 名设计师于 8 月 27 日结束学习回到杭州，就马不停蹄地参加 2013 中国（杭州）工业设计产业博览会，在互动活动区举行了 2013 年杭州优秀工业设计师赴国外进修培训成果汇报分享，汇报由本次培训团的团长、杭州博乐工业设计有限公司总经理周立钢主持，杭州跨界科技有限公司总经理张劲松、杭州热浪科技有限公司总经理范纯、杭州斯帕克造型艺术有限公司总经理姚惠良主讲，该汇报获得了观众一致好评，一场名为“西天取经”的演讲感动了在场同样有出国留学梦的设计师们，让省内外同行感动和羡慕不已。



为期近一个月的学习让设计师们意识到创新需要勇气，设计是一门哲学，需要学以致用、知行合一。

通过设计课程学习和对美国优秀公司的考察交流，设计师们认识到了自身公司的不足和差距，也清晰了改进思路和发展方向，引用 sooshin 教授的观点，把公司不断往三个层面去发展：

- 1、提供好的设计技术，成为客户的好工具。
- 2、提供好的设计策略，成为客户的商业朋友。
- 3、提供好的设计思想，成为客户的思想启发者和引导者。

通过这次组团学习考察，设计师们收获了很多全新的知识，在思想观念、设计方法和企业经营模式上都有了很大的改善和提高，这对杭州工业设计公司的良性成长和对设计产业的推动都具有重要的意义，



个人感悟



杭州博乐工业产品设计有限公司
总经理 **周立钢**

本次出国进修培训由杭州市政府与行业协会共同组织，选派了杭州 8 家优秀工业设计公司人才参加，不同于深圳等地组织工业设计公司负责人或设计总监去欧洲或美国等地考察，像我们这样前往美国辛辛那提大学开展正规学习，开展设计公司交流、赛事交流的活动在杭州乃至全国都是第一次。本次学习让我们不管是从思想观念、企业经营还是设计方法等方面都收获非常大，同时也获得了院校和设计公司的高度评价，取得了不俗成绩。通过本次学习，让我感触最深的一点就是关于创新的理解，国内对创新的理解较为传统，在企业和设计公司通常采用 1+1>2 的方式，采用对产品添加功能的方式进行创新，而这次学习让我对创新的理解进行了颠覆，像飞机取消了螺旋桨、手机取消了键盘，真正的创新是减法，通过去掉产品中的关键部位进行创新，这种风险创新的方式给了我们一行 8 人很大的震撼。



杭州飞鱼工业设计有限公司
设计总监 **叶旭东**

我们回来以后做了一些思考，风险设计如何带到中国，风险设计需要通过犯错得到提升，对于企业来说存在风险，我们所要做的就是说服客户。首先要得到客户的信任，循序渐进的引导客户来接受我们的想法，然后为他们的产品带来真正的创新。



杭州汉度工业设计有限公司
总经理 **范育芳**

我从自己开公司以来遇到了很多问题，这些问题是一己之力很难解决的，所以一直希望有机会能够出国看看，通过自己的感受来解决问题。起初觉得这次去美国就是考察观摩，但是没想到去了之后真的学到了很多在国内自己无法摸索出来的东西。在课程的最后 Sooshin 教授说，我们这次能够成行是非常困难的，最后能够圆满的完成学习实属不易，我也希望将来这个活动能够继续下去，让更多的设计师能够有机会出去看看，回国以后为我们杭州的设计增添一份力量。



杭州瑞德设计有限公司
设计总监 **张赞**

此次学习令我印象最深的是 Sooshin 教授，他不仅在教育上带领我们走向了设计的另一个高度，告诉了我们设计的方法论，还给我们上了一堂名为“你怎样成为一个真正的设计师”的课程。这节课让我意识到设计师除了做一些职能上的发挥外，更多的是对自己设计的一个期许，我们不仅仅是一个画图者，更是一个梦想传递者，将设计的梦想带到企业，带给市民，将设计上升一个高度。

另外值得思考的是，当我们被问到中国的设计是什么的时候，我们陷入了沉思。我们还没有形成一个中国设计的鲜明标志，这也是这次我们出国学习归来后一个努力的方向。

产生 Produce
品味 Taste
设区 Design
计策 Idea

【相信梦想的力量，见证创新者荣耀】

——第五届 Golden Frog Award 瑞德优秀毕业设计邀请赛

2013年9月21日，第五届“Golden Frog Award 瑞德优秀毕业设计邀请赛决赛及颁奖典礼暨沙龙论坛”在建国饭店举行。杭州市副市长徐文光、杭州市经信委主任赵纪来、杭州市金融办俞伟英、滨江区副区长金志鹏等政府和部门的领导，辛辛那提

大学设计学院院长、IDSA 美国工业设计师协会副主席 Sooshin choi、奥地利汉斯赫伦工作室建筑大师 Christoph 等国内外知名设计企业、协会、设计师、设计学院师生出席了本次邀请赛决赛，整个活动充满朝气和创新氛围。

邀请赛还举行了“中西方设计人才培养的差异”沙龙论坛，现场碰撞出了精彩的火花。IDSA 美国工业设计师协会副主席 Sooshin choi、杭州瑞德设计有限公司创始人晋常宝、杭州博乐工业产品设计公司创始人周立钢围绕“中西方设计人才培

01. 杭州市人民政府副市长徐文光为瑞德明日之星奖获奖学生颁奖
02. 第五届 Golden Frog Award 瑞德优秀毕业设计邀请赛决赛评委合影
03. 第五届 Golden Frog Award 瑞德优秀毕业设计邀请赛获奖学生合影

育的差异”这一主题，以全新的国际化视角探讨了中西方设计人才教育培养问题，三位导师各自分享了三张发人深省的图片：令人惊叹的西方建筑艺术、西方独特的教育模式、身体力行的工作方法等，让人直观地感受到中西方设计人才培养的差异，这些人才教育理念会为中国培养设计力量提供参考与借鉴。沙龙最后，Sooshin choi 提出青年设计师应该具备聪明的大脑、一颗善于发现的心和忠于内心的坚定意志。

第五届邀请赛于2013年3月开始筹备，组委会共收到21所高校从几千件毕业作品中精选而出的150件参评作品，经过初评、复评，最终由来自南京理工大学的龚华超凭借其设计的作品“Brickbot 大广场片砖铺设工业机器人”及精彩的现场阐述获得了“明日之星”大奖。杭州市副市长徐文光先生为“明日之星”的获奖选手颁奖，并发表了讲话，他对赛事给予了高度肯定，表示很欣喜地看到今年的参赛作品更具市场性，参赛的学校范围更广，最后他提出要求，希望“Golden Frog Award 瑞德优秀毕业设计邀请赛”搭建的这个平台能持续地坚持下去。

第五届“Golden Frog Award 瑞德优秀毕业设计邀请赛”决赛获奖作品名单

获奖	作品名称	院校	参赛者	指导老师
瑞德明日之星奖	BrickBot 大广场片砖铺设工业机器人	南京理工大学	龚华超	张锡
最具社会价值奖	医疗智能输液椅	东华大学	赵纯子	吴春茂
	山地灾害救援包	浙江理工大学	毛振利	邱潇潇
最具商业价值奖	STKETCH 担架床	香港知专设计学院	陈恬	FUNG CHI KEUNG
	骑巧板 Clever Toys--- 儿童玩具设计	江南大学	葛畅 李林羲	张凌浩
最具感染力奖	基于互联网的智能服药管理系统设计	上海交通大学	洪嘉源	顾振宇
最具设计创意奖	城市信息驿站——CITYHUB	复旦大学上海视觉艺术学院	蔡富田 孙仲黎	朱曦 徐鹏越
	空陆两用废墟搜索与辅助救援设施概念设计	天津理工大学艺术学院	王传猛 杨天龙 刘阳	钟蕾 李杨
明日之星导师奖	BrickBot 大广场片砖铺设工业机器人	南京理工大学	龚华超	张锡
最佳培养基地	江南大学设计学院			
最佳创新组织奖	南京艺术学院工业设计学院			



瑞德明日之星

BrickBot 大广场片砖铺设工业机器人 南京理工大学 龚华超

大广场的片砖施工由于依赖手工而效率低下。BrickBot 是快速铺设大广场砖面的机器人。它基于成熟的机械设计，可以实现量产。

本设计国际上尚无先例。样机试验证明，它比手工快至 15 倍，一天可作业超过 300 平方米。将片砖用叉车装载后，即自动施工，只需一名工人监督。万向轮可原地转向，灵活适应路线需求。施工精度高，可实现路面雨后“零水塘”。产品设计考虑人机性，如无需工具即可拆卸的阀门，便于维护的半开放式导轨。4 个按钮即可遥控，操作简易，几乎无需培训。外观干练简洁，线条硬朗，富有科技感和可靠感。材质对比和颜色搭配提升了美感，更区分了各模块，便于维护。使用磷酸铝铁电池为能源，相比铅蓄电池，此电池完全可回收，能效大，并且制造过程环保。施工过程零排放，对环境十分友善。它的成本被控制得比较好。采用钣金件和 ABS 为主体材料，便于制造并十分可靠。控制过程中融入了日本工业工程中“动”的管理方式，采用一人一机配合，而无需依赖安装过多精贵的探测器，能够将初期成本控制在 20 万元以内，量产后成本更低。它革新了手工铺砖工艺，提高了效率和精度，降低了建造成本，缩短了交通管制期。



【第五届 Golden Frog Award 瑞德 优秀毕业设计 邀请赛获奖 作品赏析】



最具社会价值奖

医疗智能输液椅 东华大学 赵纯子

通过对输液椅的改良设计及创新设计，改善因医疗患者增加而导致的输液流程繁琐化，提高患者输液过程的舒适性与安全性。

将输液椅与新型的智能电子监控系统结合，同时具备更多附加功能，让患者愉快地度过输液时间。



最具社会价值奖

山地灾害救援包 浙江理工大学 毛振利

整个设计以适用于山地灾区环境，解决灾害环境下的一些问题，做到方便救援医疗、提高救援医疗效率为目标。

该山地灾害救援包，作为一个山地灾害环境下使用的产品，在设计过程充分考虑到了一些环境影响因素：如道路破坏、资源匮乏、救援简陋等；同时，作为一个救援产品，也从伤者、以及救援医疗队员的角度出发进行思考，在产品使用细节上充分从人机、情感等角度出发进行设计，如担架的操作使用方式、担架的拉伸机构、把手的人机化设计、包内布置等。

最具商业价值奖

STKECH 担架床 香港知专设计学院 陈恬

一个合适任何旧楼环境里使用的担架椅，救护人员能够不须转换救护工具下，拯救病人。担架床和轮椅的功能结合下方可便于狭窄的环境中行走，节省救援时间。





最具商业价值奖

骑巧板 Clever Toys ——儿童玩具设计

江南大学 葛畅、李林羲

骑巧板 Cever Toys 是我们大四一年来的毕设成果，我们运用系统的产品设计流程，加上不断的设计修正与模型制作试验，所以不管是玩具组装变化方法，一直到最后功能测试模型的制作完成，都能满足 3-6 岁小朋友成长发展的需求。这款组合式儿童玩具车的创意构想就是想藉由简单的组装和变化，配合儿童肢体的发展，从肢体未发育完全时玩的儿童木马，到会走路后骑的儿童骑滑车，一直到肢体发展完整后玩的儿童滑板车，随着儿童成长阶段的发展而改变玩具车的形态。同时，我们在设计中兼顾到生产的可行性，组装玩具车零部件全部采用国际标准螺丝件，无需单独加工定制，替换方便，可实现量产化。

这款儿童玩具车是专为成长发育阶段儿童设计的，整个产品由 20 个零件组装而成，各零件之间由国际标准连接件固定，结构稳固、组装简单，孩子在成人的看护下分别可以组合出儿童骑滑车（形态 1）、儿童木马（形态 2）和儿童踏板车（形态 3）三种不同功能的儿童玩具。产品的造型和变型组装方式均为自主研发成果并已申请国家实用新型专利，此产品在开发儿童智力的同时，还可以培养儿童的动手能力和平衡能力，更有利于增进孩子与父母之间的情感交流，深受家长和儿童的喜爱。



最具感染力奖

基于互联网的智能服药管理系统设计

上海交通大学 洪嘉源

健活智能服药管理系统是一款针对年龄较大、家庭经济条件较好、有慢性病等长期服用药物需要的人群的服药提醒与健康管理系统。其客户端包括健活智能药盒和健活手机助手两部分。



最具创意设计奖

城市信息驿站

复旦大学上海视觉艺术学院 蔡富田、孙仲黎

城市信息驿站主要针对生活在城市的都市人群，将传统书报亭加以全新的概念诠释。运用数字屏幕技术进行大范围可视化效果，我们以点为单位将信息化扩散为整个社区，服务于整个城市居民。每一个点为社区，演变为社区文化。每个社区的文化碰撞可以产生出更广的信息化交流。上海是一个文化多元化的城市，考虑多种文化的创建，和服务于五湖四海的人群，我们将着手用温暖的人性化去设计。

每个 CH 对每个区域的都有较高的针对性。在商务办公密集的区域 CH 可提供高速 WIFI 接入，更加有利于商务人士的办公。在公园，CH 服务一些退休的老年人还有年轻人，由于在公园 CH 会提供更多的座椅方便老年人阅报，形成一个小型露天图书馆。在街区或者旅游区，CH 为出行者和游客配置一个包含城市服务信息和指南的触摸屏。

CH 运用模组化设计，使得 CH 不同的功能区域覆盖于整个城市的各个角落，大大提升了功能利用率。CH 处于城市的主要干道，繁华路段，商业网点，车站广场和居民小区等人流量相对集中的地方。CH 将以服务城市为中心，发挥它最大的功能价值。让信息及时走入市民生活，为市民提供更加高效，便捷，迅速，现代的便民和文化资讯。

最具创意设计奖

空陆两用废墟搜索与辅助救援设施概念设计

天津理工大学艺术学院 王传猛、杨天龙、刘阳畅

本方案针对当前空陆两用救援设备设计开发领域相对匮乏的现状，将六轴航拍设备与履带式搜救机器人相结合，设备内置三轴云台、雷达生命探测仪及音频捕捉蛇形机器人进行废墟搜索及生命探测工作。设备使用涡轮轴发动机带动六个旋翼及履带传动轮，在飞行搜索阶段结束后开始生命探测，以履带为传动方式时实现空陆救援方式的转换，为“黄金 72 小时”救援赢得宝贵时间。



创意杭州星光 灿烂，工业设计 魅力再显 ——2013“市长杯” 创意杭州工业设计 大赛圆满落幕



01. 中国工程院常务副院长潘云鹤（左二）给获得金奖的参赛者颁奖

02. 国家知识产权局外观设计审查部部长林笑跃（右一）、杭州市副市长徐文光（左一）为获得产品组银奖获奖者颁奖

由杭州市政府主办、杭州市科委（知识产权局）等单位承办的2013“市长杯”创意杭州工业设计大赛，于10月9日在新侨饭店召开评审会，多功能清淤机和数码变频静音发电机分获创意组和产品组金奖。评审会结束后，举行了简短而热烈的颁奖仪式。中国工程院常务副院长潘云鹤、国家知识产权局外观设计审查部部长林笑跃、浙江省知识产权局局长洪积庆、杭州市副市长徐文光等领导以及省内外高校领导、工业设计界著名专家参加大会并分别为获奖者颁奖。潘云鹤院士在颁奖大会上讲话。获奖单位和个人、高校师生代表、大赛承办和协办单位负责人以及在新闻媒体记者参加了颁奖大会。

本届大赛紧扣我市产业发展重点，围绕先进装备制造、节能环保、文创产业、旅游休闲等我市重点发展产业进行，大赛共设

置了30个由企业冠名的分赛场；在宣传上，创新思路，充分利用网络资源，积极联姻国内著名网站，在设计在线和淘宝威客上发布大赛需求信息；在大赛组织上，立足创意因企业所需、创意为企业所用，组织在杭企业赴清华大学、复旦大学、浙江大学等省内外近50所高校开展校企对接活动，围绕企业所需设计组织10个“创意杭州·国际国内创新设计营”活动。

大赛分为产品组合创意组，参赛企业和设计机构160家。大赛吸引了北京、上海、天津、重庆、四川、云南、广东、广西、河南、河北、湖南、湖北、江苏、江西、安徽、福建、辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、山东、山西、陕西、浙江等24个省（直辖市）以及来自德国、意大利、新加坡、荷兰等国家的166所高校师生参赛，比去年增加110所。有

27家省内外设计机构提供了81件参赛作品，一改往年少有设计机构问津大赛的格局，实现了新的突破。758件参赛作品由设计爱好者提供，为今年大赛增添了一抹新的色彩。至大赛截止日，淘宝威客上大赛平台的点击率是748765，“设计在线”上大赛点击率以35196次位居所有大赛首位，彰显了“创意杭州”强大的品牌效应。

9月6日至9月23日，组委会办公室组织完成30个分赛场和大赛产品组、创意组的评审推荐工作，并经过拟奖作品和产品的公示、专利查新检索和大赛评委会电子评审，产生了创意组和产品组拟奖作品和产品各12项。

10月9日上午，由潘云鹤院士等国内著名专家组成的大赛评委会进行了现场评审，评选产生

了大赛创意组和产品组金奖各1名、银奖各2名、铜奖各6名。本届大赛共征集创意作品5358项，其中有400多件大赛参赛作品的专利权向企业转移。



产品组金奖：
数码变频静音发
电机数码变频静
音发电机
(浙江乐恒动力科
技有限公司)



产品创新点：

- 1、高贵时尚大方、简单携和易DIY个性化的外观；
- 2、外观材料大胆的选用仿水晶材料，既提高了产品的档次又把内部简练的设计全盘体现，给人耳目一新的感觉；
- 3、把所有操纵机构集中在一个立面的人机工程设计；
- 4、兼顾外形美观又大量减少外观部件的优化结构，既提高强度又减轻重量，实现了制造装配工艺和维护的最简单和方便，实现了同功率机型重量最低但又油箱最大使用时间最长；
- 5、设计合理，非常好的兼顾了内部冷却和隔音降噪的性能平衡，实现了国内外最高的工作温度和最低的噪音。

产品技术和市场优势及产业化情况介绍：

本参赛产品目前已实现产业化生产，市场反映热烈，产品供不应求，产品上市2个月就实现销售500余万元。产品技术在外观设计、使用维护便利性、轻巧易携、超低的噪音和油耗、超长的单箱油工作时间、适合各种复杂环境的使用性能等技术性能指标均超过国外知名品牌同类产品，加上非常符合市场潮流的时尚工业设计和非常高的性价比，市场优势非常明显，目前不同喜好的用户对水晶款和红、兰、橙色款各有所好，充分满足了他们的个性化需求，特别是水晶款往往被各经销商放置于橱窗或产品群前面中央，非常有利于产品的推广和品牌提升，国内外用户均认为是非常有创意且简单实用的工业设计。

创意组金奖： Industrial Design Competition Of Mayor's Cup-Creative Hangzhou
多功能清淤机
(浙江工业大学
毛云鹏)





产品组银奖：
吉利帝豪 EX8
(浙江吉利控股集团有限公司)



产品组银奖：
T6A-3 LED 路灯
(杭州华普永明光电股份有限公司)



创意组银奖：
帝豪混合动力 A 级两厢车
(同济大学曹辰刚)



创意组银奖：
CATCH 测距套件
(浙江科技学院王超丕)



便携的测量工具
A Portable Measure Tool

平时，CATCH套件加上手机内的APP可以实现普通的单向的激光测距功能，而且套件是一个手机套，激光发射装置可以方便地收纳在手机套上，携带十分的方便。套件的组成也十分简单。



产品组铜奖：
全方位移动智能
型叉车
(浙江美科斯叉
车有限公司)



产品组铜奖：
A 系列蓄电池叉
车
(杭叉集团股份
有限公司)



产品组铜奖：
内窥镜诊疗系统
(杭州飞鱼工业
设计有限公司)



产品组铜奖：
CF800-2、
CF800-3 水冷
全地形车
(浙江春风动力
股份有限公司)



产品组铜奖：
智能巡检机器人
(浙江国自机器人
技术有限公司)

产品组铜奖：
CF650-2、
CF650 两轮水
冷摩托车
(浙江春风动力
股份有限公司)





创意组铜奖：
新型锁车机构
(浙江工业大学
廖春安等)

创意组铜奖：
感应灯
(武汉理工大学
孙晋等)



创意组铜奖：
ME650 紧凑型
立式加工中心
(尼尔设计有限公
司 叶皓宇)



创意组铜奖：
多功能分类行李
箱设计
(中南大学
蔡傲琦等)



创意组铜奖：
彩霸 H480E 淋
膜机
(尼尔设计有限公
司 叶皓宇)

创意组铜奖：
GAB1020 复合
龙门加工中心设
计
(尼尔设计有限公
司 叶皓宇)



产生 Produce
品味 Taste
设区 Design
计策 Idea



01. 杭州市经济和信息化
委员会副主任郑荣新（左
三）参加了此次活动
02. 活动现场热闹非凡
03. 工作人员为百姓展示
工业设计产品

2013 杭州市 质量服务月、科普宣传、 工业设计进社区活动 火热举行

2013年9月14日，由杭州市经济和信息化委员会、杭州市科学技术协会、下城区东新街道联合主办，杭州市质量协会、杭州市工业设计协会、杭州市质协用户委员会、杭州解百集团质量跟踪站亲情服务网、东新街道灯塔社区承办的质量服务月、科普宣传和工业设计进社区活动，在灯塔社区“灯塔豪园广场”火热举行。市经信委副主任郑荣新以及市经信委机关党委负责人参加了这一活动。

活动以“建设质量强市、共创美丽杭州”为主题，杭州斯帕克造型艺术有限公司等工业设计公司、杭州华日冰箱等工业企业、解百质量跟踪站等服务性单位，

约30家企业单位参加此次活动。主要内容包括质量月活动知识咨询、科普知识宣传和充满创意的高品质工业设计产品展示展买，以及张小泉刀剪修磨、天堂伞修理、公交卡充值等便民服务活动。

来自东新街道灯塔社区的居民纷纷前来咨询、体验，其中由斯帕克设计的纳米牙刷、提格科技设计的三潭印月香炉受到了市民的喜爱，市民对工业设计创新产品爱不释手，对服务单位提供的优质服务赞不绝口。活动受到广大人民群众的热烈响应，对市经信委等单位组织的这场活动给予高度评价，生动演绎了和谐美丽杭州的美好场景。杭州电视台、都市快报、每日商报、杭州市工业经济信息网等新闻媒体到现场进行采访报道。



杭州博乐工业
产品设计有限
公司

杭州博乐工业设计有限公司，是一家以工业设计为核心，结合品牌策划和终端设计制作的整合设计服务公司，为企业提供产品创新、品牌策划和终端设计的全流程服务。成立至今已 10 年，现有设计师 40 名，是成长型企业产品创新和品牌建设并实现可持续发展的重要合作伙伴。公司下设品牌与展具两家子公司，并在温州、义乌、扬州设有分公司。现为浙江省和杭州市工业设计协会副会长单位，博乐公司创始人周立钢为 2011 年度中国设计业十大杰出青年。



杭州凸凹工业
设计有限公司

凸凹设计成立于 2003 年，是一家设计资源整合机构，致力于研究下一代产品使用方式和深度挖掘设计的商业价值。其业务范围包括：研究及策略整合、策划及产品设计、工程及后期支持等，涉及通信及消费电子、生活型家用电器、厨房及卫浴电器、工具与专业设备、机器人智能设备等多个行业领域。通过将成熟的设计理论与设计方法运用于实际，帮助企业提升产品、服务、商业模式及品牌竞争力。

今日，凸凹设计不仅倾力扮演“思考者”与“整合者”，致力于构筑产品开发“智囊团”，为客户发现机会，收获创造；也成为中国原创设计机构转型升级，由“中国制造”向未来“中国智造”转变的成功范例。

杭州两家设计机构荣获 2013 年中国工业设计十佳设计公司荣誉

为表彰在工业设计中做出贡献的机构和个人，推广先进发展模式和经验，营造良好的创新环境和社会氛围，推进设计创新和产业转型升级，中国工业设计协会开展了“2013 年度中国工业设计十佳”创新型企业、设计师、设计企业、杰出推广人物、教育工作者等评选活动。经过评委会专家组对申报材料评审和现场答辩两轮严格评审，最终杭州市经济和信息化委员会副主任郑荣新荣获 2013 年度中国工业设计十佳推广杰出人物称号；杭州瑞德设计有限公司晋常宝荣获 2013 年度中国工业设计十佳杰出设计师称号；杭州博乐工业设计有限公司、杭州凸凹工业设计有限公司荣获 2013 年中国工业设计十佳设计公司。

我市工业设计产业技术创新战略联盟跨入国家级联盟行列

圣泓工业设计创意有限公司供稿

近日，国家科技部印发了《关于发布 2013 年度国家产业技术创新战略试点联盟和重点培育联盟单位名单的通知》（国科发体〔2013〕632 号），由我市圣泓工业设计创意有限公司牵头，联合国内 25 家著名高校、研究院（所）、设计和制造企业、工业设计行业组织共同建立的工业设计产业技术创新战略联盟被确定为国家级联盟。这是目前国内工业设计行业首家也是唯一一家工业设计产业技术创新战略联盟，在工业设计产业发展和联盟建设历程中具有重要意义。

建设工业设计产业技术创新战略联盟，是科技部等部门为贯彻落实《中共中央 国务院关于深化科技体制改革加快国家创新体系建设的意见》和《国务院办

公厅关于强化企业技术创新主体地位全面提升企业创新能力的意见》文件精神而开展的重大举措，旨在引导和扶持行业龙头企事业单位围绕国家战略目标和产业转型升级，不断探索完善市场经济条件下联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的产学研用长效合作机制，加强产业共性技术研发和成果转化扩散，带动中小企业创新发展，完善产业链和创新链，大力提升产业核心竞争力。

根据文件要求，圣泓工业设计创意有限公司认真履行责任主体单位的职责，会同各成员单位将于近日召开联盟理事会，研究部署加强联盟建设，协同开展产业技术攻关，推动科技、设计技术成果转化，促进经济转型升级的行动计划和实施方案。



根据《国家级工业设计中心认定管理办法（试行）》（工信部产业〔2012〕422 号）和《关于组织开展 2013 年度国家级工业设计中心申报和认定工作的通知》（工信厅产业函〔2012〕980 号）要求，经我市申报推荐的圣泓工业设计创意有限公司通过专家评审、现场核查、征求意见，被认定为 2013 年国家工业设计中心，这也是我市首家成为国家级工业设计中心的企业。全国共有 32 家企业工业设计中心和工业设计企业通过了评审。

圣泓工业设计创意有限公司被认定为 2013 年国家级工业设计中心

产生 Produce
品味 Taste
设区 Design
计策 Idea



工业设计 要走新路子

——访杭州飞鱼工业设计有限公司
总经理余彪

转自《文化产业》月刊第五十八期

创意，有时候听起来摸不着头脑，不过摆在杭州飞鱼工业设计公司总经理余彪面前的这些“小玩意”却是实实在在的。木质的梳子、簪子，甚至是一个手镯，里面都有不少“小秘密”。

“比如我手中的这个普通木簪子可不简单，这里面有音乐播放器、甚至可以拍照。”余彪对记者说，设计要做到让人看不见，让人在不知不觉中感受到设计的魅力。

2002年初，飞鱼在杭州创立，成为浙江省最早的专业的工业设计公司之一。如今，飞鱼已经发展壮大为集杭州、上海、北京三地四家分支的策略创新型设计机构，进入浙江工业设计前三甲。同时也从十几年前单纯的做外观设计，逐渐摸索发展出一套自己的创新策略解决方法。

“以前是给世界五百强做工业设计，从今年开始，我们要打造自主品牌，通过设计来挖掘文化的价值。”余彪说估计到今年年底，飞鱼的创意产品就要进入展厅了。

不为他人作嫁衣

飞鱼创立的时候，正值中国工业设计高速发展时期，而这个时期有个特点就是，客户需要什么，你就设计出什么。余彪总结为“需求设计”。

“工业设计早已不局限把产品做得更美观更合理更人性化，而是从产品设计到品牌智造，产品形象 + 企业形象 + 终端形成整个产业链。”余彪认为只有通过设计产业链的整合才能推动更大价值的提升，对产业产生更大的影响力。

近年来，飞鱼深度介入大型装备制造的整合设计，其为杭州机床集团设计的磨床外机，实现了从模型、生产、安装一条龙服务。针对某大品牌开发胃镜设备，飞鱼结合用户的体验，把零散的功能化产品整合设计成一个系统产品，看病效率提高了 35%，病者痛苦指数减轻了 40% 以上。

实际上，虽然我国制造业发达，照理说工业设计市场应该很好，但是现实情况是，“即使与客户合作十年了，谁能保证还能合作二十年呢”，余飏说到，中国的工业设计要摆脱为他人做嫁衣的局面，更何况目前我国制造业正在面临着转型升级。靠一笔设计费来撑起公司的运转，并不是长远之计。

2011 年，飞鱼成立了杭州旗鱼品牌管理公司，旨在聚集多方资源，为客户提供市场策略、品牌规划、产品规划、营销推广等，通过富有创造力和革新精神的一站式服务，吸引了战略性深度合作的客户群。

对此，全国人大常委副委员长路甬祥在 2011 年视察飞鱼设计时谈到，优秀的设计企业不仅要做好当下的市场，还会用好的设计引领未来消费。“搞工业设计的人要了解产品工艺，在注重产品美观的同时，要把产品功能、用户感受结合进来”。

设计产业化

做不大——几乎所有的设计公司都遇到这样的瓶颈。去年是飞鱼创立 10 周年的日子，但是在中国的工业设计企业里，有着十年以上的企业很少，而在国外，五六十年的设计企业都有。

“我们不希望仅以收取设计费为生，那显然会活得不容易。”余飏说，最初的工业设计注重使用价值，后来逐步扩展到情感加功能，这将是工业设计的发展趋势。“中国不缺资金，也不缺工厂，缺的是如何从用户体验出发，整合技术与市场的产品创新能力，而这块恰恰是飞鱼的优势，现在的市场机会很多，投资一些优秀行业的产品创新，可以更好地分享它的市场价值。”

“如果纯做设计的话，永远是被动的。假如没有好的积累，就没有更大的资源去整合更好的团队为客户提供更好的服务。”余飏认为设计公司仅靠提供工业设计服务达到持续快速发展是不够的，将设计产业化，产业创意化，探索更多新的工业设计发展思路，让设计公司获得更多机会和挑战，才能促进工业设计行业快速良性发展。

2010 年，飞鱼成立了杭州飞纵智力投资有限公司，意在将设计创新引入商业方向，成为创意产业化发展平台。去年 3 月，飞鱼

举行了“飞鱼创新产业化中心”的揭牌仪式。此项目的是为具有发展潜力的创意设计建立孵化器，推动具有潜在商业价值的项目获得市场成功。

“飞鱼直接做产业投资，有一大优势在于对风险的控制与管理。”余飏说自己从业 16 年，什么样的产品能获得市场成功，他有着很好的市场敏感度，也拥有一套成熟的创新开发风险控制体系。

据了解，在设计产业化道路上飞鱼设计做了很多尝试，从不断的摸索中找到可运营的方式方法。例如，在与一些客户的合作中，飞鱼以设计服务投资形式入股，共同开发新产品，从产品到新的商业模式，提供原创性的解决方案。

“从企业的角度而言，设计产业化能够助其更准确有效地将设计执行和实现；从创意服务方来说，也能在这个平台上更好地服务于客户，形成一举多得的高效协作系统。”余飏说，现在飞鱼已经投资很多公司，盈利也很可观，从单纯的设计服务，到参与设计产业化，这就是目前工业设计发展的新方向。

余飏坚信，工业设计只有自身实现产业化才有前途。

未来的梦想

余飏说，未来飞鱼还有一项一直想着手实施的创意产业，可以说是一直以来的设计情节所在，那就是传统手工艺的改造升级。

“传统美学文化在工业设计上的继承是当今时代的大趋势，当今世界是个多元化的世界。张扬个性，传承文化，让世界认识中国就显得尤为重要。”余飏说，中国在这方面其实做得还很不到位，中国的手工业与现代设计是割裂的，如何从传统手工艺中发现灵感，付诸现代设计创新，将是整个社会文化创新的一大议题。可以做的事情非常多，包括传统的习俗的提炼再造、老字号品牌的精神传承与发扬，传统文化的新应用及再开发探索等。

“传统手工艺产品附加值高，”余飏拿着手中的创意产品对记者说，普通的纪念品卖 10 块，如果加入了创意，甚至加入了一些科技元素就可以卖 30 块，甚至是 50 块钱。

至于这个创意产品的品牌，余飏说还没有想好，但是他认为一个成熟的品牌需要 5 到 10 年时间，“这是一个漫长的过程，飞鱼会持续做下去，”余飏说盈利不是主要目的，有了自己的品牌，自然会盈利的。现在让余飏比较头疼的是知识产权的保护，他认为破解这个难题，一是需要国家加强保护力度，二是企业自身要提升核心竞争力，修炼内功，让别人模仿不了。



2013 亚洲设计管理论坛 (ADM) 绽放杭城

由杭州市人民政府、中央美术学院主办的 2013 亚洲设计管理论坛 (ADM) 于 11 月 8-10 日在杭州举行，论坛以“CHANGE/ 改变”为主题，以美丽活力的杭州为展示和交流的平台，融合城市深厚的文化软实力，以全球的视野和创新的思维，广邀亚洲顶级的设计、创意、管理等领域名家，王敏、陈幼坚、黑川雅之、梁志天等近 40 位设计界大腕专家在论坛上分享他们关于设计和设计管理的思考。论坛期间，还有来自中国一线设计领域和设计教育领域的 1000 余位嘉宾参会，这是目前中国设计活动中嘉宾整体专业层次和影响力最高的活动之一。本届论坛还引进了素有“室内设计奥斯卡奖”之称的 Andrew Martin (安德鲁马丁) 国际室内设计大奖颁奖盛典，以此凝聚行业专业化水准，提升论坛影响力，并力争将其培养成为国内、亚洲，乃至国际的一次专业设计界盛会。



联想：让设计更好地融入生活

——对话姚映佳

转自《设计管理》

姚映佳 联想集团副总裁，设计与用户体验负责人。作为联想第一位创新设计人才，从无到有地创造了一支跨专业、多文化、多地域的联想设计团队，参与、引导和支持了联想品牌从起步到腾飞的发展历程，带领联想设计团队成为引导全球创意潮流的重要力量。

如何从企业设计层面看待设计价值？

作为企业内部的设计管理者，您如何看待设计所带来的价值？我想从宏观和微观两个方面来尝试着回答这个问题。从企业运作的角度来说，最终的目的是希望为用户、市场包括这个产业创造价值。当然在企业运营过程中，必然有很多的企业行为最终产生对用户有影响的服务。这些服务包括我们所说的硬件产品、软件产品以及网上的服务等。我们将其综合地称之为用户体验系统，在这个系统中设计部门所能够带来的宏观上的价值包括当企业为用户提供一系列体验方案的时候，必将会对消费者的生活形态和生活内容产生影响。换句话说，比如我们提供一种更为时尚的移动类的新电子产品时，会带来新的用户体验变化，同时这种体验的变化也可能使其成为用户生活中必不可少的一个元素。所以从大的角度来讲设计带来的价值，一方面它会对社会发展进步带来价值，比如计算机的普及所带来的信息手段的提高，带来大家分享信息和学习效率的提高，这些都是对宏观上社会发展动力所带来的价值。

当然，它也能够带来新的文化和生活时尚方式的变化，进而产生用户对于体验上意识形态的变化。这些变化都会带来相应的价值。这是从宏观的角度来谈。而对于企业来说，最终还是带来人们情感上的愉悦感和升华。比如，当我们通过移动电子产品更加便捷地与朋友进行分享，进行情感沟通的时候，我认为这种价值是对于人类情感上的一种推动。从宏观来讲，设计的确带了很多的价值以及思考。在我们的内部来讲，我们需要知道设计是为了什么。我们将设计分为 5 个层面：设计为了产品；设计为了人；设计为了组织；设计为了产业；设计为了社会。在这 5 个层面上设计都能带来价值。

从微观来讲，在企业内部我们可以看到设计可以促进用户体验方案质量的提高，同时可以带来企业组织模式和架构的变化，我们常把设计比作成企业的右脑，参与管理企业的情商，充分地参与企业的情感经营，也就是说如何才能让企业与用户和市场建立起更加富有体验质量的沟通界面，设计在这其中也承载了非常重要的价值。

“我们将设计分为 5 个层面：设计为了产品；设计为了人；设计为了组织；设计为了产业；设计为了社会。在这 5 个层面上设计都能带来价值。”——姚映佳

企业的设计组织在企业创新，尤其是在企业意识形态创新、实际的用户体验自主创新方面带来了不可忽视的价值。包括如何进行用户研究、如何能够将各个部门（技术、研发、制造、运营、采购）对于用户各个角度的理解变成可见、可行的方案，这些都是设计所带来的价值。当然，微观价值也包括我们所提供的产品或解决方案的细节质量，包括功能、形态、触感、视觉、味觉等，这都是设计作为实现工具所带来的非常具体的价值，是更为微观的价值。总结来看，目前从企业的设计层面来看待设计价值，其正在从宏观向微观发展，是对于社会和人类情感的一个进步，会渗透到方方面面。我认为未来无论是从市场竞争角度，还是企业发展的宏观或微观角度，设计都将成为体验社会里面最为重要的一个专业价值的贡献力量。

联想在提供用户体验方面有哪些创新的做法？

在联想的创新体验的系统中，我们可以看得到这并不是一个组织。换言之，在企业内部构建围绕用户、以用户为核心的开发模式，最重要的是文化氛围的营造和最终的固化。也就是说，我们在每天的工作中，在各个部门以及各种角度之间是否能够形成一种文化，反复地问自己“我现在做的事情能够为用户体验带来哪些价值”，这是我们在用户体验创新的过程中必须要思考的问题，即如何构建致力于渗透到各个组织里的、立体化用户研究组织或者以用户为核心的组织。同时，我们要把它最终构建成为一种文化，我认为这是联想较为独特的做法。此外，我认为在联想这样一个非常丰富、立体的组织架构中，我们有用户研究中心，他们除了进行中长期的用户研究之外，也会探索如何更好地进行用户研究的方法，我认为这是一个层面。

第二个层面，我认为在各个产品线里，我们都有相应的用户研究组织，在质量部门我们也有用户体验团队来进行用户的测试和把关，最后在服务部门也有用户体验部门来整理最终的产品以及产品上市之后用户的反馈。这样我们会形成一个比较有效的闭环，不断地了解和理解用户的需求，定义、发现、提出方案和方法的开发、上市，之后回收相关的信息再去提高、改进，所以我认为联想是一个大的闭环系统。

最后，我认为用户体验不仅仅是一个专业，更是一个基于企业文化、意识形态下的各个组织都要思考的问题，即如何在一个新的竞争环境下以用户为导向地构建部门的专业能力。我认为联想不仅有专业的团队在关注用户，各个组织都致力于针对用户需求为导向的核心竞争力。从长远来看，我们不应该把以用户为导向仅作为一个装饰，无论从意识文化形态还是具体的操作方法和工具，用户体验对我们来说都非常重要。

在《设计管理》创刊号对您的采访中，您谈到“未来的设计行业是一个充满希望的行业，它将非常深刻地融入我们的生活”。在您看来，目前这种融合的效果如何？

我认为在现在看来这种融合正在以不同的视角在不同的产业内

发生。我认为具有设计思维和创新能力的，也就是具有以用户为核心的敏感度、对感官体验进行研究和针对性评比的这种专业能力的人，我们都可以将他们称之为人才。比如，现在去某些地方旅游，已经有很多旅游业的行业先锋聘请旅游方式的设计师，他会根据风土人情，根据各方面的因素来设计一套完整的、符合目标客户群的旅游方案。而从前的旅游方式往往缺少精细的、对用户纵向体验的思考。

之所以说设计行业在未来是一个充满希望的行业，是因为设计行业是一个充满了对用户体验关注的行业。而未来的社会，无论是从节能、绿色、社会进步、和谐或是个人生活的创新形态和高质量体验的生活，我认为设计行业的人才会渗透到各个行业。当然，设计也会给整个社会的发展带来更长远的影响，包括如何建立健全、设计规划更为环保的城市，我认为包括新城市概念的提出以及新的地理区域概念的提出都会对未来产生巨大的影响，进而非常深刻、细致地融入到生活的方方面面。

在设计融入生活的过程中，是否有一些影响因素？

很久以前我和他人聊天中讨论中国企业转型核心的关键在何处，我认为这种关键还是在领导者身上。在设计融入生活的过程中，我们确实要看到这些主要的管理者和能够对行业产生影响的人，他们如何去应对和推动行业变革和大的社会进步，他们对于设计的理解将成为很重要的推动力。同时，我认为在这个融合的过程中，还包括人们对于成熟消费观念不断成型的一个过程。我们可以看到从欧美的成熟消费市场到中国的这种发展中的消费市场，在消费观念和消费质量上还是不同的，在这个过程中成熟的消费观念和消费群体也会对这种融合产生影响，这是第二方面。第三方面，我认为在大的经济发展环境中，人们往往会短视，而设计的融入实际上是一个能够带来立体思考的、综合平衡近期和中长期价值和利益观念的切入角度。从这个角度来讲，人们如何长远地思考、看待我们今天的这种消费体验是一个非常重要的维度，既可以视作挑战也可以视作机会。

您如何看待“平衡”一词在设计创造价值过程中的作用？

我认为“平衡”这个词非常好，我们既可以将其理解为平衡，也可以将其理解成“和谐”。我们的设计理念中有“没有最好的设计，只有更恰当的设计”，这个指的就是在一个企业发展的过程中，我们在面对综合的产品前提条件，包括技术、材料、制造，结合用户的需求以及商业的诉求点，我认为在这个过程中我们并没有一味地追求极致的方案，因为极致的方案会带来许多附加的成本以及其他的影响，比如大马力的汽车，在追求高速度的同时也会带来严重的污染。

所以我认为“平衡”这个词在生活当中非常的重要，就犹如在一个已经有了一定框架下的画布上，再一次进行创造。这种即兴的创造是有一定的前提条件，也正由于这些条件，设计才从一个人文创意价值角度迈向了一个更为具体的社会和企业价值角度，也就是

说我们在平衡技术、制造、成本、企业品牌以及用户需求、文化和大的消费趋势的过程中，我们能够找到切入点，并且找到相应的方案。同时，一旦我们锁定好我们的用户以及清晰的商业定位和价值点，我们能够有勇气去制造新的不平衡，也就是说我们可以在平衡的思考过程中，构建一个更加具有创造力的设计开发和解决过程。这可能会打破一种平衡，在某一方面为用户带来更为极致的体验。比如，移动通信设备，我们让其更为轻薄，同时我们解决了制造成本以及绿色环保的问题，这个时候看起来做了一个极致的、不平衡的追求，但实际上过程是平衡的。

想要达到这种“平衡”，作为设计者应该注意哪些方面？

我认为在未来最重要的是产品和用户体验开发过程日益的丰富化，更多的专业同时合作，需要的是非常通畅的团队协作环境、多知识领域方面的协同，所以在未来我们需要的是专业的通才。

在将来，无论是设计师还是其他领域的从业人员，都要具备跨专业的思考能力，同时也要有自己非常清晰的专业价值，只有在这样的情况下，才能更好地参与平衡的过程，在这个过程中凸显自身的价值。你可以将很多不相关的要素变成相关联的要素，甚至是相互产生神奇作用的过程，我们可以将这个过程中视为制造平衡的过程，也可以视之如何能够创造性地解决我们当前在提供卓越产品体验和设计方案过程中所带来的社会问题和公益问题的方法和过程。未来想要达到很好的“平衡”，这种多专业的协同非常重要。我们也可以将这样的人称作“跨专业的专才”。

对商业来说，设计是其中的一个环节，企业如何使设计与其他部门相互配合，取得最好的商业表现？

我认为这个与企业的管理者和设计负责人的理解和沟通是相互关联的。首先，在你去定义企业设计组织定位以及释放设计价值的时候，设计组织本身的负责人就要能够看清企业发展的各个阶段。一味地追求、照搬别人的方法不可取，因为每个企业、每一个相关组织都有动态的不同，包括企业领导人本身的特质，包括企业在行业中发展的位置，包括企业发展的愿景也各不相同，要有一个综合的判断，这也是为什么我后来参加了 EMBA 的课程。我认为当我们希望为企业产生更大价值的时候，我们必须对企业完整的价值链以及运作模式和内在信息有一种解读能力。

在这个过程中，设计领导者本身要有这样的视角来看待企业和行业的发展。前面提到的“设计是为了产品，设计是为了人”，这两点是比较具体和微观的专业执行和理解。“设计是为了组织、为了产业”实际上就只在说这个问题，我们还有一种思维去面对如何设计一个更好的组织架构来适应组织的发展。我引用一句老话，“先进的生产力来自于先进的生产架构”，所以我认为无论是对于企业负责人或者企业设计部门负责人来说应该不断地进行交流和互动。

另外，从企业的角度来说，其应该对设计有一个正确的认知。设计不是万能的钥匙，但是设计也不仅仅是一只手，设计实际上是企业的右脑。它能够更好地参与到从企业战略到企业执行，最后到企业发展的一个全维度的过程，像催化酶一样在企业的发展中产生潜移默化的影响和作用，最终能够让企业具备更强的、以用户为核心的一个企业长远发展的竞争力。

如何加强企业内部设计部门的设计能力？

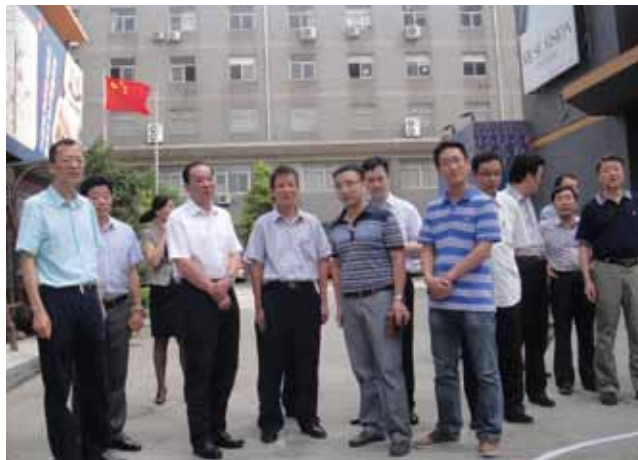
我认为这种能力包含几部分，像一个矩阵一样。首先是垂直能力的发展，比如产品设计、用户界面设计以及在我们工作中的新材料设计和开发等。每一口井都要打深，要提高和发展纵向的专业能力。其次是横向的能力，也就是将这些井连接在一起，多专业协同的能力也非常的重要。前者需要有对的人，在业界出类拔萃的人才；后者需要这样的能力，包括如何构建企业的设计战略、如何进行项目管理、如何进行大型跨专业分析以及使方案成形的能力，我认为这样的能力实际上是一种宏观的拓展和关联的能力。在未来的企业设计组织的构建上，这两个维度、矩阵式的设计能力是决定设计组织竞争力和生存能力的关键方法。

如何对设计的价值进行管理？

我认为没有投机取巧的方式。十几年前就有“如何评价设计的价值”这样的话题，我们试图用量化的方式让社会、企业理解设计带来的价值。但是从我今天的视角来看，设计价值的被认知和认可是一件水到渠成的事情。

当市场和用户需要的时候，当企业的生存和发展成为必须的时候，我认为设计价值会被非常显性地认可及提出来，这个过程不必着急，但是也需要引导和推动。设计组织和个体在这个过程中至少要发挥 70% 的作用来引导这种变化。

杭州市委书记 黄坤明一行 到汇林科技创意园 考察调研工业设计 产业发展情况



9月23日，全国人大代表、浙江省委常委、杭州市委书记黄坤明，杭州市经信委主任赵纪来，杭州市科委主任楼健人，在萧山区委书记俞东来的陪同下到汇林科技创意园考察调研工业设计产业发展情况。黄坤明一行陆续考察了杭州先临三维科技股份有限公司、杭州瓦瑞科技有限公司等园区入驻企业。每到一处，黄坤明都深入了解企业生产经营情况、询问企业发展中遇到的困难和问题，并就设计创新、科技创新、产品研发、市场销售等问题与企业负责人进行深入交谈。他指出：当前杭州工业经济发展既面临一些困难也有诸多有利条件。希望企业在发展中坚持两分法、全面看，进一步坚定信心、克服困难，努力在创新发展、集成发展、开放发展上下功夫见成效，在转型升级中赢得主动，为杭州经济持续健康发展做出新贡献。他强调：要在开放发展上下功夫见成效，抢抓当前世界经济深度调整的机遇，坚持“引进来”和“走出去”相结合，更好地利用国际国内两种资源、两个市场，集聚优质要素资源为我所用。

发、市场销售等问题与企业负责人进行深入交谈。他指出：当前杭州工业经济发展既面临一些困难也有诸多有利条件。希望企业在发展中坚持两分法、全面看，进一步坚定信心、克服困难，努力在创新发展、集成发展、开放发展上下功夫见成效，在转型升级中赢得主动，为杭州经济持续健康发展做出新贡献。他强调：要在开放发展上下功夫见成效，抢抓当前世界经济深度调整的机遇，坚持“引进来”和“走出去”相结合，更好地利用国际国内两种资源、两个市场，集聚优质要素资源为我所用。

2013年9月13日下午，杭州市经济和信息化委员会携同全国中小企业科技服务中心（杭州市企业科技服务中心）组织的“3D打印技术推广应用对接会”在萧山举行，杭州市各区县（市）经信部门、3D打印技术应用行业协会秘书长、3D打印技术持有企业和需求企业（近百余人）等相关人员参加了会议。会上，浙江冶金研究院院长介绍了3D打印技术的国内外发展历程和未来趋势，并邀请到比利时3D打印技术专家介绍了国外3D打印技术的应用情况，会后与会人员参观了杭州先临三维科技股份有限公司。鉴于3D打印应用领域广泛，发展前景巨大，杭州市经信委与全国中小企业科技服务中心（杭州市企业科技服务中心）一起，做好服务工作，发挥政府引导作用、加强服务平台、支持功能建设，从企业创新发展需求出发，分类组织对应的行业和适合应用的产业开展推广对接活动，助推杭州市工业企业生产方式的转变。



3D 打印技术 推广应用对接会 举行

9月26日，隶属于“国家企业经营管理人才素质提升工程”的“工业和信息化部中小企业经营管理领军人才培训工业设计高级研修班”第五期在美丽的杭州圆满举行。本次高研班由工业和信息化部中小企业司、人事教育司指导，工业和信息化部人才交流中心联合中国工业设计协会举办，浙江站的课程主题是设计创新与企业竞争力的价值转化。高质量的课程设置、业内外知名专家授课、优秀企业家案例分享、企业参观考察实践式教学等吸引了来自全国各地60余名中小企业家研修学习。研修班在杭州期间还参观了达利集团、包豪斯展，并听取了由浙江大学应放天教授、杭州飞鱼设计有限公司总经理余飏主讲的设计讲座。随后，研修班一行赴宁波参观了贝发集团以及宁波和丰创意园。

工业和信息化部 中小企业经营管理 领军人才培训 工业设计高级研修 班浙江站圆满落幕



杭州市工业设计 专题培训班 圆满结束

为进一步帮助企业提高设计能力，更新设计理念和思维，提升企业核心竞争力，促进杭州市工业设计产业发展，市经信委会同市工业经济培训中心和市工业设计协会于10月31日和11月13日，分别举行了两场工业设计专题培训班。

更好更顺利。会后，杭州市工业设计协会组织考察了协会会长单位杭州瑞德设计有限公司，考察了瑞德设计工作空间、展示空间和瑞德文创园配套服务空间，对工业设计公司的创新发展体系、平台建设、运营模式以及企业文化建设有了更深入的了解。

首期培训的主题为：设计创新与商业思考，培训分析了设计机构的历程与现状，和有鲜明特色的国内外设计案例，通过案例分析、经验分享，让年轻的设计师们少走弯路，在创业路上走得

第二期培训的主题为：知识产权管理风险及防范，分别从知识产权概述、专利基础知识、商标等方面对知识产权的管理进行了分析。

两期培训约有100余名学员参与，包括工业设计公司及工业企业的人员，培训无需任何费用。今后每年都将举办工业设计专题培训，敬请关注。



好书速递



《随意搜寻》

作者：Peter Morville

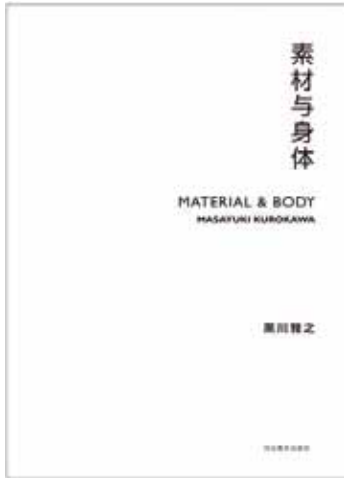
译者：沈浩翔

出版社：华中科技大学出版社

时间：2013-11

在这个信息爆炸的年代，我们如何找到出路？在纷繁交错的信息流中，我们如何筛选出想要的信息？既然 Google 已经魔法般地将正确答案呈现在我们面前，为什么信息架构的方式依然重要？

《Web 信息架构》的作者 Peter Morville，用了 10 年时间回答以上问题。《随意搜寻》是一趟奇妙的旅程，让未来触手可及：无论何时何地，我们都能找到任何人、任何东西。这本书即是路线图，也是信息时代的“玛雅预言”，它解释了在普适计算和互联网的交叉路口，搜索和寻路技术对经济、文化产生的冲击。《随意搜寻》为我们描绘了一条新路径，贯穿了营销和设计的崭新蓝图。这本书充满洞察力，它可能改变你的思维方式，改变你的目标，甚至改变你的人生。



《素材与身体》

作者：[日] 黑川雅之

译者：吴俊伸

出版社：河北美术出版社

出版时间：2013-9

无论是我们追求的安全感，或者是设计，都来源于万物的存在。设计是让你由内而外全身心感受得到的安心和快乐。而安全感也并不是一种概念，它是一种贯穿于我们所在的世界和万事万物中的一种存在感，在物体、建筑甚至是快乐之前，身体就能实实在在感受到得一种存在，设计就是从此开始的。

设计就是给予材料一个形态的过程。——黑川雅之

《素材与身体》是黑川雅之在中国出版的第一部以 25 种材料为主体的著作，配有大量材料图片和关于身体的八个概念性思考，以通俗的语言揭示出工业设计的前卫思维，是作者向「映像时代」举起的一面反叛之旗。黑川雅之的设计理念一直本着尊重生命和遵循材料的本性，将通过本书把他的理念带到中国，希望由此来传达生命的意义。



《残酷极简思维》

作者：[英] M&C 萨奇

译者：btr

出版社：重庆大学出版社

出版年：2013-9

广告界传奇人物萨奇兄弟是撒切尔夫人的智囊团，亲手打造了广告界的传奇品牌——“萨奇兄弟”。本书是其员工培训手册，也是无数创意人员梦寐以求的枕边书。

本书用 50 个案例说明：最简单的思维轻易改变了人类历史的进程。40 年的萨奇神话说明：本书提供了有效的成功法则，你值得拥有。



《日日之器》

作者：[日] 祥见知生

译者：陈令娴

出版社：大鸿艺术股份有限公司

出版时间：2013-8

一日你逛进某间生活道具店，喜欢上它挑选与摆设的品味，更因店主丰富的知识与真心推荐而更深入认识这个世界，再也不必费心寻觅，就能遇见令你心满意足的物件。祥见知生便是这样一位你想认识的店主，引进自己喜欢的、也分享给大家，一同感受生活器物的美好。献给所有喜欢器皿的人，与陶器相遇、交往的方法。



《设计管理》

作者：海军

出版社：中信出版社

出版时间：2013-10

《设计管理》是一套专注设计商业成功的高端策略性 MOOK 书，致力于为中国设计实现商业价值最大化提供最具建设性的策略、方法和观点等务实专业的智慧支持，以此帮助以设计和创意为市场动能的企业、设计机构和设计从业者获得持续可观的商业成功，同时积极构筑适合中国设计发展的商业模式和行业法则。

地址：大关路 289 弄 5 号
邮编：310015
电话：0571-87041916
传真：0571-87060789
www.hzdesign.net
E-mail: hida20080923@163.com

出版时间：2013 年 11 月
内部刊号：浙江准字第 A022 号



主 办：杭州市经济和信息化委员会
杭州市工业设计协会
编 辑 部：杭州市工业设计协会秘书处
主 编：赵纪来
副 主 编：郑荣新
责任编辑：李竹强
编 辑：谢利民