



Conditions for Participation of iF DESIGN AWARD 2016

2016年iF設計獎參賽須知與報名範例

My user profile

Award participation

- **Conditions for participation**
 - + iF DESIGN AWARD
 - + iF PUBLIC VALUE AWARD
 - + COMPUTEX d&i awards
 - + TAIPEI CYCLE d&i awards
 - + iF STUDENT DESIGN AWARD
 - + HANSGRÖHE DESIGN PRIZE by iF
 - + HAIER DESIGN PRIZE by iF
- Participate
- Entry overview
- My historical entries
- Payment by credit card

Benefits for Winners

- Support
- Terms and conditions

iF DESIGN AWARD 2016

Register

Presentation to Jury

Shipment to Jury

Categories

Jury and Evaluation Criteria

Dates and Fees

Contact

報名

作品需符合以下規定方能參賽：

產品、包裝、傳達、室內建築、建築與服務設計項目

參賽作品自報名時間起算不得超過二年，或則必須是即將於2016年進入量產或出版。

專業概念項目

以未來為導向、尚未計畫實行或預計不會在2017年以前實行之專業概念及研究。

如欲參與2016年iF設計獎，您必須同意我們的[參賽條款](#)及[一般條款與條件](#)。

[前往報名表](#)

[Register](#)[Presentation to Jury](#)[Shipment to Jury](#)[Categories](#)[Jury and Evaluation Criteria](#)[Dates and Fees](#)[Contact](#)

作品提交規範

產品 / 包裝項目

[close](#)

參賽作品必須提交實體產品或數位訊息參與評選，參賽者無法同時選擇兩個方式提交作品。

提交實體作品

原始產品、模型、比例模型、外觀模型

作品寄送期限：2015年12月4日

提交數位訊息

數位訊息必須於線上報名表的' Media' 分頁提交

媒體上傳期限：2015年12月4日

PDF

以富含圖片、繪圖及 (或) 說明文字的PDF檔來闡述您的參賽作品

- 語言：英文
- 頁數：最多8頁
- 格式：橫式
- 螢幕解析度：2560 x 1440 畫素

Media link

提供作品連結URL (例如網站、YouTube或Vimeo URL—如有需要請以密碼保護)

URL效期請設在2015年12月4日至2016年1月23日

[Register](#)[Presentation
to Jury](#)[Shipment
to Jury](#)[Categories](#)[Jury and
Evaluation Criteria](#)[Dates and
Fees](#)[Contact](#)

作品提交規範

傳達項目

close

類別：網站、應用程式/軟體、電影/影片、活動

以上幾個類別的參賽作品將僅就提交之數位訊息進行評選。

類別：企業識別、品牌識別、雜誌/新聞/出版品、廣告、年度報告、字型/標誌

以上幾個類別的參賽作品可選擇提交Physical實體產品或digital數位訊息參賽，參賽者無法同時選擇兩個方式提交作品。

提交實體作品

小冊子、書籍、企業年報、日曆、型錄、雜誌等作品必須提交原始產品參賽，海報務必裱版處理 (不得大於 DIN A1)。

作品寄送期限：2015年12月4日

提交數位訊息

數位訊息必須於線上報名表的' Media' 分頁提交。

媒體上傳期限：2015年12月4日

[Register](#)[Presentation
to Jury](#)[Shipment
to Jury](#)[Categories](#)[Jury and
Evaluation Criteria](#)[Dates and
Fees](#)[Contact](#)

作品提交規範

室內建築 / 建築 / 服務設計 / 專業概念項目

[close](#)

以上幾個類別的參賽作品將僅就提交之數位訊息進行評選。
數位訊息必須於線上報名表的' Media' 分頁提交。

媒體上傳期限：2015年12月4日

PDF

以富含圖片、繪圖及 (或) 說明文字的PDF
檔來闡述您的參賽作品

- 語言：英文
- 頁數：最多8頁
- 格式：橫式
- 螢幕解析度：2560 x 1440 畫素

Media link

提供作品連結URL
(例如網站、YouTube或Vimeo URL—如有需要請以
密碼保護)

URL效期請設在2015年12月4日至2016年1月23日

[Register](#)[Presentation to Jury](#)[Shipment to Jury](#)[Categories](#)[Jury and Evaluation Criteria](#)[Dates and Fees](#)[Contact](#)

作品寄送

已組裝完成之作品

請於2015年10月23日至12月4日間寄送作品參與評選

作品寄送地址：

DHL Trade Fairs & Events GmbH
entry-ID: 309-x-xxxxxx / Category-No.: x.xx
Ulmer Straße 2
30880 Hannover - Laatzen
Germany

Your contact at DHL:

Mr. Oliver Koch
phone +49.511.47562920
Email iFDesign@dhl.com

請於右下方PDF下載區下載[外箱麥頭](#)

參賽作品標示及包裝

[open](#)

所有參賽作品在產品及運輸包裝上必須清楚地標明參賽編號(entry-ID) 及參賽類別號。您如同時寄送多件產品，請於外包裝上標示所有參賽作品的參賽編號。

下載

- [外箱麥頭](#)
- [商業發票填寫範例](#)
- [運輸與展覽保險](#)

寄送與組裝費用

[open](#)

iF不負擔任何運費，參賽者需自行負擔以郵寄、快遞或委託貨運承攬公司將參賽作品寄送到DHL TFE的所有運送費用。自歐盟以外國家寄送的參賽作品，請務必以符合進出口規定及完稅後交貨 (Delivered Duty Paid) 的方式寄送。若您決定以暫准進口 (temporary import) 方式報關，請務必委託貨運承攬公司 (freight forwarder) 送件。

參賽作品必須事先組裝再寄送過來，或申請以自組裝方式提供作品。對於需由iF組裝之作品，iF保留酌收相關費用之權利。

傳達與包裝項目

這兩個項目的參賽作品將不會退回，除非您特別在報名表上勾選「需退運」之選項。作品退運之所有相關費用必須由您支付，iF也將收取每件作品30歐元(另加VAT)之處理倉儲費。

[Register](#)[Presentation to Jury](#)[Shipment to Jury](#)[Categories](#)[Jury and Evaluation Criteria](#)[Dates and Fees](#)[Contact](#)

歐盟境外作品之寄送

[open](#)

歐盟境外寄送的作品必須連同以下文件寄出：

- 2份空運提單/海運提單
- 3份商業發票/形式發票載明
 - 每件申報產品的Entry-ID
 - 貨物名稱請註明「樣品」
 - 價格僅供海關申報用
 - 寄件人完整地址與聯絡資訊

更多資訊請見[商業發票填寫範例](#)

更多寄件資訊請點擊[本處](#)

EORI編號

歐盟境外之作品須附上EORI編號方能進口，請確認貴司是否已有EORI編號。若無，請向主管機關提出申請：

Informations- und Wissensmanagement Zoll
Postfach 10 07 61
01077 Dresden
Germany

傳真：+49.351.44834-444

電話：+49.351.44834-540

電子郵件：antrag.eori@zoll.de

更多資訊及申請表，請點擊[本處](#)

運輸與展覽保險

[open](#)

我們建議您在參賽期間為參賽產品投保運輸與展覽險，特別是竊盜、火險、破損與毀壞險，保險效期應涵蓋整個競賽期間。請確認您是否已有運輸與展覽保險，若您確定尚未投保，我們為您準備保險申請書供您使用。請填寫[運輸與展覽保險](#)申請表，並寄送到

Landschaftliche Brandkasse Hannover

Ms. Ilona Reineke

phone +49.511.3622796

fax +49.511.3623393

email ilona.reineke@vgh.de

Register	Presentation to Jury	Shipment to Jury	Categories	Jury and Evaluation Criteria	Dates and Fees	Contact
----------	----------------------	------------------	------------	------------------------------	----------------	---------

自組裝與機動車輛之提交

 open

需由參賽者自行組裝的作品可申請以自組裝方式提交，請以電子郵件向 service@ifdesign.de 提出申請，iF保有接受或駁回自組裝申請的權利。評選過後，參賽者亦必須到場進行自拆卸 — 這亦適用於獲獎產品。當初以自組裝方式提供之獲獎作品，亦必須配合於展覽前夕進行架設。未能於時間內自拆卸之參賽作品將由iF拆卸並收取費用。

自組裝產品與機動車輛(汽車、巴士、摩托車等)必須直接於評審會場組裝，請於作品上標明Entry-ID (309-1-xxxxxx)。

自組裝時間：2016年1月4日及5日，早上9:00至下午5:00
自拆卸時間：2016年2月1日及2日，早上9:00至下午5:00

機動車輛提交時間：2016年1月18日，早上9:00至下午5:00
機動車輛取回時間：2016年1月22日，早上9:00至下午5:00

送件取件地址：
Schuppen 52
Australiastraße 52 B
20457 Hamburg
Germany

會場聯絡人：
Mr. Oliver Koch
Mobile: +49.(0)170.8525334

任何所需設備(堆高機、活動梯等)須由參賽者自備，參賽者亦可事先向DHL租借設備。請務必告知您委託的物流夥伴，因任何運輸與取件衍生之費用都需由參賽者負擔，任何垃圾與廢棄包材也需由參賽者帶離現場。

車輛進出須知

配備內燃機之機動車輛於展示期間僅能保有微量油料，油箱必須上鎖，電池也必須解除連結。電動車之驅動電池必須解除連結，或從主開關切斷電源。

Register	Presentation to Jury	Shipment to Jury	Categories	Jury and Evaluation Criteria	Dates and Fees	Contact
----------	----------------------	------------------	------------	------------------------------	----------------	---------

作品退運

產品項目

 [open](#)

請留意您必須負責自行取回參賽作品。為確保產品退運過程順利進行，請於取件前一天以電子郵件通知 DHL (iFDesign@dhl.com)。提貨時需出示entry-ID(309-1-xxxxxx)，請將此組編號告知您委託的物流夥伴，否則我們無法放行您的產品。

取件時間：2016年3月1日至25日，週一至週五早上8:30至下午4:00

取件地址：
DHL Trade Fairs & Events GmbH
entry-ID: 309-x-xxxxxx / Category-No.: x.xx
Ulmer Straße 2
30880 Hannover - Laatzen
Germany

聯繫窗口：
Mr. Oliver Koch
phone +49.511.47562920
email iFDesign@dhl.com

您也可以email請DHL提供退運報價給您，取件時間將不會有所變動，也具強制性，若未在期限內取走之產品將由我們代為丟棄，衍生之相關費用將由參賽者負擔。

獲獎作品退運

安排於第一梯次iF漢堡設計展展出之獲獎作品，將於評選會過後存放在漢諾威的倉庫。所有參賽者將分別收到更進一步的物流訊息。

Register	Presentation to Jury	Shipment to Jury	Categories	Jury and Evaluation Criteria	Dates and Fees	Contact
----------	----------------------	------------------	------------	------------------------------	----------------	---------

作品退運

傳達與包裝項目

 [open](#)

若您希望取回參賽作品與相關文件，請務必在線上報名表上勾選「需退運」之選項。若作品需要退運，您必須提供可重複使用之包材，並記得於評選過後安排取件。

取件時間：2016年3月1日至25日，週一至週五早上8:30至下午4:00

取件地址：

DHL Trade Fairs & Events GmbH
entry-ID: 309-x-xxxxxx / Category-No.: x.xx
Ulmer Straße 2
30880 Hannover - Laatzen
Germany

聯繫窗口：

Mr. Oliver Koch
phone +49.511.47562920
email iFDesign@dhl.com

您也可以email請DHL提供退運報價給您，取件時間將不會有所變動，也具強制性，若未在期限內取走之產品將由我們代為丟棄，衍生之相關費用將由參賽者負擔。

參賽作品退運

作品退運或丟棄之所有相關費用必須由參賽者支付，iF也將收取每件作品30歐元(另加VAT)之處理倉儲費。

[Register](#)[Presentation to Jury](#)[Shipment to Jury](#)[Categories](#)[Jury and Evaluation Criteria](#)[Dates and Fees](#)[Contact](#)

參賽類別

1.0 產品項目

[open](#)

1.01 汽車/運輸工具/自行車

例如：轎車、露營車、摩托車/速克達機車、拖車、商用汽車、農用車輛/農用機具、船艦/輪船/遊艇、鐵路車輛、巴士、工業用卡車、起重機及起重裝置、特種車輛之內外裝設計；配件與零組件(輪子、方向盤、引擎室、儀表、操作元件、照明設備)；導航設備、車用資訊娛樂系統、自行車與配件、自行車燈

1.02 運動/休閒

例如：戶外、體育/運動用品/運動服飾、露營/露營用品、園藝工具/園藝傢俱/亭閣、烤肉用具、全球衛星定位系統、嬰幼兒用品、遊樂場設備、玩具、時尚與服飾、背袋/背包、眼鏡、樂器、寵物用品

1.03 嬰兒/孩童用品

例如：嬰兒與孩童用品、遊戲設備、玩具

1.04 手錶/珠寶

例如：鐘錶、首飾配件

1.05 音響設備

例如：高傳真音響、MP3播放機、耳機、擴音器、多媒體播放器、錄音機、遙控擴音器、錄音室設備、配件

1.06 電視/相機

電視、DVD、藍光、簡報設備、相機、數位相框、多媒體播放器、錄影機、遙控器、配件

1.07 通訊產品

例如：電話、手機、電話系統、網路電話 (VOIP)、數位無線通訊 (DECT)、耳機及相關配件

1.08 電腦

例如：電腦、筆記型電腦、PDA、伺服器、機殼、印表機、螢幕顯示器、鍵盤、滑鼠、遊戲機、掃描器、影印機、儲存設備、網路設備、輸出入設備、電腦擴音系統、週邊設備及相關配件

1.09 辦公室

例如：辦公室設備、辦公家具、接待區、會議室家具、書寫工具、文件系統、辦公配件

1.10 照明

例如：燈具、燈泡、照明系統、手電筒、工業用照明、安全照明及相關配件

[Register](#)[Presentation to Jury](#)[Shipment to Jury](#)[Categories](#)[Jury and Evaluation Criteria](#)[Dates and Fees](#)[Contact](#)

參賽類別

1.0 產品項目

[open](#)

1.11 室內家具

例如：起居室與臥室家具、固定裝置與配件、暖爐與壁爐、鏡子及相關配件

1.12 廚房

例如：廚房系統、廚房傢俱與技術、抽油煙機、冰箱與冰櫃、微波爐、爐架與烤箱、水槽、洗碗機、咖啡機、廚房電器 (攪拌器、果汁機、煮蛋器等)、固定裝置與配件

1.13 居家/餐具

例如：炊具與餐具、刀具、玻璃器皿與陶器、裝飾品、洗衣機、烘衣機、通風機、空氣清淨機、熨斗與熨燙機、吸塵器、居家用具 (垃圾桶、拖把等)

1.14 浴室

例如：浴室與衛浴設備、按摩浴缸、桑拿、浴室傢俱、浴室與健身房、固定裝置與配件、控制元件與系統、牙刷及相關配件

1.15 建築物

例如：配管技術、供熱技術、空調、溫控技術、安全技術、配件與系統、窗戶、門、柵欄、陽台、遮篷、欄杆、屋頂、溫室花房、車庫、太陽能系統、飲水機

1.16 公共設計

例如：傢俱與傢俱系統 (包括旅館、餐廳、銀行、商店、休息室、健身房、保健室、公共空間、博物館、圖書館、員工餐廳、社交場所、街道傢俱、公車站、公園、遊樂場等)；展覽系統、商店系統/POS系統、零售系統、自動櫃員機與銀行業務機、自動結帳系統、公共空間終端機/資訊系統/導向與定位系統/戶外廣告系統

1.17 醫藥/保健

例如：醫藥/保健裝置與設備、醫院/診所與實驗室設備、復健與療養、輔助生活產品、輔助生活技術

1.18 工業/技術行業

例如：機械、自動化技術、系統工程、生產工程、材料處理、運送技術、起重技術、物流系統、測量測試技術與實驗室設備、工業用掃描器、工具、零組件

1.19 紡織品/牆壁/地板

例如：窗簾、地板、膠合板、地毯、壁紙、牆面覆蓋、磁磚、油漆/塗料、家飾紡織品、智慧型材料、創新材料

[Register](#)[Presentation
to Jury](#)[Shipment
to Jury](#)[Categories](#)[Jury and
Evaluation Criteria](#)[Dates and
Fees](#)[Contact](#)

參賽類別

2.0 包裝項目

[open](#)

2.01 飲料

各式飲料包裝

2.02 食物

各式食物及飼料包裝

2.03 美容

各式香水、保養品、化妝品、衛生用品、醫藥品等包裝

2.04 醫藥/保健

各式醫藥、自然療法以及醫療產品之包裝

2.05 居家

各式清潔及居家產品之包裝

2.06 消費產品

各式珠寶、鐘錶、服飾與配件、運動商品、玩具、音樂、遊戲及影片、耳機、MP3播放器、電腦及其配件、相機及其配件、行動技術裝置及其配件、廚房用具等之包裝

2.07 工業/B2B

各式以B2B形式銷售之工業產品包裝

2.08 獨立包裝

獨立於品牌之外、以人體工學與功能性為訴求之包裝

3.0 傳達項目

[open](#)

3.01 網站

例如：企業網站、公共網站、服務網站、網路商店、電子商務、微型網站、促銷網站、品牌專頁、登陸網頁、社群媒體、網路電視、部落格等

3.02 應用程式/軟體

例如：線上及離線應用程式、行動及定位應用軟體、遊戲、資訊服務應用程式、城市指南、購物應用程式、社群媒體、工商應用程式軟體等

3.03 電影/影片

例如：影片、電影、廣告、影像podcast等

3.04 企業識別

以提供企業資訊及營造企業形象為目的的數位或印刷品，例如：公司圖章與標誌、形象展示、公司報告、CD說明書、形象宣傳冊、海報

3.05 品牌識別

以打造品牌及產品促銷為目的的數位或印刷品，例如：圖章與標誌、產品展示、說明書、宣傳冊、型錄

Register	Presentation to Jury	Shipment to Jury	Categories	Jury and Evaluation Criteria	Dates and Fees	Contact
----------	----------------------	------------------	------------	------------------------------	----------------	---------

參賽類別

3.0 傳達項目

open

3.06 雜誌/新聞報刊/出版品

來自出版業之數位或印刷品，例如：書籍、雜誌、報紙、桌邊書 (coffee-table books)、月曆、型錄、插圖、漫畫等

3.07 廣告

以宣傳促銷為目的之數位或印刷品，例如：競選活動、郵件發送、廣告、特殊廣告、直銷、產品及廣告型錄、海報、廣告素材、電子報、橫幅

3.08 年度報告

數位或印刷之營運及年度報告

3.09 字型/標誌

字型、符號、圖章、象形圖、招牌、導向及定位系統等

3.10 活動

在內容及設計上結合各種媒體應用之活動
例如：會議、商展展示、頒獎典禮、開幕典禮、週年紀念、廣宣活動、巡迴演出、產品發表會等

4.0 室內建築項目

open

4.01 展覽/商展

具品牌傳達要素之展覽及商展建築

4.02 商店/陳列室

具品牌傳達要素之零售建築

4.03 旅館/SPA/餐廳/酒吧

旅館、民宿、水療及休閒中心、餐廳、咖啡廳、酒吧、夜店、賭場、員工餐廳等

4.04 私人住家

私人房舍之客廳、臥房、廚房、更衣室、育嬰室等

4.05 辦公室/工作空間

辦公室、生產廠房、行政大樓、銀行及金融機構、保險公司、診所、法律事務所等

4.06 公共空間

學校、大學、學院、幼稚園、診所、博物館、行政大樓、圖書館等

4.07 公共設施

裝置於公共空間之數位、互動式或實體設施，例如：銷售樓層、購物中心、商展、展覽會、博物館、都市或戶外區域等之設施

Register	Presentation to Jury	Shipment to Jury	Categories	Jury and Evaluation Criteria	Dates and Fees	Contact
----------	----------------------	------------------	-------------------	------------------------------	----------------	---------

參賽類別

5.0 專業概念項目

open

實驗性與概念性設計、尚未公開之代工產品、研究案、創新設計概念

5.01 行動

5.02 居住空間

5.03 永續

5.04 健康

5.05 食物/水

5.06 工具

5.07 教育

5.08 使用性/介面

5.09 安全

5.10 休閒

6.0 服務設計項目

open

流程和服務設計的全方位解決方案，可報名參加以下類別之評選。參賽方案需整合不同元素與需求，例如分析機票訂票程序，優化網站設計、印刷材料與服務窗口的方案。

6.01 健康

6.02 運輸 / 物流

6.03 銀行 / 保險

6.04 零售

6.05 旅遊

6.06 教育

6.07 政府 / 機構

[Register](#)[Presentation
to Jury](#)[Shipment
to Jury](#)[Categories](#)[Jury and
Evaluation Criteria](#)[Dates and
Fees](#)[Contact](#)

參賽類別

7.0 建築項目

[open](#)

7.01 公共建築

例如：市民中心、社區建築、機構建築、政府建築、文化建築、大使館、紀念碑、警察與消防局、國會建築、市鎮廳、監獄、博物館、戲院與歌劇院、圖書館、展演廳、學校、大學、幼兒園、訓練中心、會議中心、醫院、托兒所、安養院、動物園、宗教建築、基礎設施、道路、橋樑、交通設施、停車設施、機場、公車站、港口設施、火車站、運動場館、大型體育場、小型體育場

7.02 私人住宅

例如：大樓、私人住家、多單位住宅、莊園、公寓、集合住宅、社會住宅、鄉村住宅、渡假住宅、學生住宅等

7.03 辦公室 / 工業建築

例如：企業總部、辦公室建築、銀行與金融機構、農舍、農莊、生產設施、工廠、行政建築等

7.04 商店 / 餐旅業

例如：商店、藝廊、購物中心、商場、暢貨中心、連鎖店、百貨公司、概念商店、釀酒廠、餐廳、舞廳與酒吧、電影院、旅館、渡假村、夜店、育樂中心、民宿、觀光景點、主題樂園等

7.05 都市 / 景觀

例如：都市規劃、都市發展計畫、戶外區域、村落、廣場、街道、城市、地區、照明設計、公園、公共花園、私人花園、墓園、高爾夫球俱樂部等

7.06 混合用途建築

混合眾多用途之建築

Register	Presentation to Jury	Shipment to Jury	Categories	Jury and Evaluation Criteria	Dates and Fees	Contact
----------	----------------------	------------------	------------	------------------------------	----------------	---------

參賽類別與評選標準

2016年1月，來自世界各地約50位專家將齊聚一堂，選出2016年iF設計獎得主。評選會將歷時三天，評委將審視、觸摸、探究、測試、分析所有作品，最重要的是，評委會就所有作品進行充分討論，評選過程不公開。

參賽項目/ 評選標準	產品	包裝	傳達	室內建築	專業概念	服務設計	建築
美感	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
實用性	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
品質	✓	✓	✓	✓	—	✓	✓
創新度	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
使用性/ 人體工學	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
品牌適用性	✓	✓	✓	✓	—	✓	✓
安全性	✓	✓	—	✓	✓	—	✓
環保性	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
目標族群 適用性	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
空間概念/ 環境	—	—	—	✓	✓	—	✓
生產效率 與物流	—	✓	—	—	—	—	—
精緻度	—	—	—	—	✓	—	—

Register	Presentation to Jury	Shipment to Jury	Categories	Jury and Evaluation Criteria	Dates and Fees	Contact
----------	----------------------	------------------	------------	------------------------------	-----------------------	---------

重要日期一覽

早鳥報名期限	2015年6月30日	
一般報名期限	2015年10月15日	
繳交參賽作品	2015年12月4日	提交數位媒體或寄送產品實物參與評選
評選會議	2016年1月19日至21日	評選結果將於一月底公布
頒獎典禮	2016年2月26日	iF設計之夜將於慕尼黑BMW世界舉行
獲獎作品發表	2016年2月26日	iF線上展覽、iF design app、新聞稿發布
展覽	2016年2月27日	第一梯次iF設計展於漢堡開展 第二梯次iF設計展將於2016年6月開展 第三梯次iF設計展將於2016年10月開展

費用

參賽項目	2015年6月30日前報名	2015年10月15日前報名	獲獎者收費
產品	每件作品350 歐元	每件作品450 歐元	每件作品2,700 歐元
包裝	每件作品275 歐元	每件作品375 歐元	每件作品2,700 歐元
傳達、室內建築、 專業概念、服務設計、 建築	每件作品275 歐元	每件作品375 歐元	每件作品1,600 歐元

以上所列費用皆為款項淨額。根據服務的類型以及參賽者所在之國別不同可能加收增值稅。報名費包含評選會籌辦和審查之服務，參賽者需支付所有物流及保險費用。

[Register](#)[Presentation to Jury](#)[Shipment to Jury](#)[Categories](#)[Jury and Evaluation Criteria](#)[Dates and Fees](#)[Contact](#)

獲獎者福利

獲獎者收費包括以下服務：

- iF設計獎獲獎標誌之使用，無時間限制
 - 兩面展示用獎牌和證書PDF檔供您下載
 - 在iF design app為期三年之展示
 - 在iF線上展覽無限期展示您的獲獎作品與企業簡介
 - 漢堡iF設計展中展出
 - 分三梯次展示實體產品，每梯次展覽數個月(產品與包裝項目)
 - 全年的數位展覽
- 需經特別協議：
- 使用漢堡iF展館做為活動場地，免租金
 - 在iF設計櫥窗免費展出一個月，作為iF設計沙龍系列活動的部分展示
- 在漢堡iF設計展和iF網站展示iF「漫談設計」影片(影片由參賽者自製)
 - 列名於iF排行榜
 - 提供新聞稿素材以利您自己的新聞宣傳和公關活動
 - 受邀參加2016年iF設計之夜

步驟 1：於線上報名表單提交基本信息

產品名
產品類型 (英文)

選擇參賽項目與類別
選擇提交實體或數位信息參與評選

期限
2015 年 10 月 15 日

步驟 2：完成作品信息提交

回答問題
提供設計要點
提供製造商與設計公司地址信息

提供物流與產品尺寸信息
上傳說明文字與圖片

期限
2015 年 10 月 22 日

步驟 3：提交作品參與評選

提交數位信息
於媒體信息分頁
上傳 PDF 與/或 URL

提交實體作品
寄送實體作品至
物流夥伴 DHL 漢諾威倉庫

期限
2015 年 12 月 4 日

是否已完成付款？

報名費發票將儲存在您的 my iF 帳號

感謝您的參與！

您已經完成 iF 設計獎所有報名程序。

評選會將於 2016 年 1 月 19 至 22 日舉行，我們將於 1 月底以電子郵件通知評選結果。

在此預祝您順利獲獎。

步驟 1 登入 my iF 帳號

IF websites Deutsch Other languages



Home

Awards

- **iF DESIGN AWARD**
 - + Categories
 - + Benefits for winners
 - + Dates and Fees
- iF PUBLIC VALUE AWARD
- Other awards 'organized by iF'
- Student awards

Juries

Awards ceremonies

iF design exhibition Hamburg

More exhibitions

Online exhibition

App

Books / E-books

We manage your project

Press

Newsletter

Ranking

Video podcasts

Design news

Designer directory

Support young talents

About us

Publishing

iF e.V.

Awards > iF DESIGN AWARD

**iF DESIGN AWARD 2016:
one of the best-known labels for design excellence**

After more than 60 years of service at the point where design meets industry, iF organizes one of the most prestigious design competitions in the world today: every year, companies subject their products and services to the rigorous testing of the iF DESIGN AWARD and appreciate its high value – not least as an established marketing instrument for the awarded participants and their designs. iF supports its award winners with a unique services package, e.g. international exhibitions, the iF design app and the iF WORLD DESIGN GUIDE platform in the future.

The iF DESIGN AWARD provides participants with opportunities to achieve worldwide success with their works in the categories of Product, Packaging, Communication, Interior Architecture and Professional Concept. The disciplines of Architecture and Service Design are new additions to this list.

Participate
Award participation and login my iF

Benefits for winners



DESIGN AWARD 2016 Open for registration until 15 October 2015

Download iF DESIGN AWARD 2016 | Information for Participation PDF, 982 KB

請至我們的網站
www.ifdesign.de
點選 "Participate" 方塊



You are not logged in!

[Login](#)

my iF Home

[Login](#)

[Benefits for Winners](#)

my iF Login

You have already applied for an award?

Login now:

Username:

Password:

Login

Since 2005 we have been archiving all contributions to my iF. These form the basis for the iF online exhibition and for the iF ranking. If you are not sure whether you are participating for the first time, please click on...

■ [Forgot your password?](#)

As a new participant you can...

■ [Create a new user profile](#)

登入 **My iF**

新參賽者必須先建立帳號，請輸入您的聯絡與發票地址，和您的登入名稱以及密碼。

若您已有 my iF 帳號，請直接登入。

Login

Benefits for Winners

my iF - My user profile

Here you can edit your contact data as well as your password.

Fields marked with an asterisk (*) are mandatory.

Contact address	
Company: *	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
Division:	<input type="text"/>
Salutation: *	Please select... ▼
First name: *	<input type="text"/>
Last name: *	<input type="text"/>
Street: *	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
ZIP: *	<input type="text"/>
City: *	<input type="text"/>
Country: *	- Please Select - ▼
Phone (direct dial): *	<input type="text"/>
Mobile:	<input type="text"/>
Telefax:	<input type="text"/>
Email: *	<input type="text"/>
Internet:	<input type="text" value="http://"/>

Hint

Your contact address will automatically be used as invoice address.

In case you wish to enter a differing invoice address and/or customer address, you can do this within the appropriate areas below

請填寫所有打星號*欄位

Invoice Recipient

Differing from your contact address

VAT identification number

Is the invoice recipient a company? *

- please select - ▾

VAT identification number *

Press Contact

Differing from your contact address

Marketing Contact

Differing from your contact address

Access data

Username:

Password:

Repeat password:

Save

Hint

Since 01 March 2011, all companies registered in the EU are obliged to provide a VAT identification number for invoicing. If this applies to you and you fail to provide this number, this might incur additional administrative costs for you.

若有別於聯絡地址，請在此填寫媒體聯繫地址

若有別於聯絡地址，請在此填寫行銷聯繫地址

請輸入登入 my iF 之帳號及密碼

步驟 2 為參賽作品報名

my iF Home

My user profile

Award participation

- Conditions for participation
- **Participate**
- Entry overview
- My historical entries
- Payment by credit card

Benefits for Winners

Support

Terms and conditions

Welcome to my iF

You are logged in as Ms. Andrea Schmidt, Office Andrea

Your Next Steps

Ready for application: **0**

Incomplete Entries: **0**

iF DESIGN AWARD 2016



- 1 Participate**
- 2 Terms & conditions

1 請點選 Award participation 頁面 iF DESIGN AWARD 2016 右側的 Participate 開始報名

2 您將於 Terms & conditions 找到所有競賽資訊

My user profile

Award participation

- Conditions for participation
- Participate
- Entry overview
- My historical entries
- Payment by credit card

Benefits for Winners

- Support
- Terms and conditions

My Entry for the iF DESIGN AWARD 2016

Fields marked with an asterisk (*) are mandatory.

Entry name: *

e.g. RC1, 25 characters max.

Type of entry:

English: *

Max. 25 characters

German:

Max. 25 characters

Discipline/Category:

Discipline: *

Save and proceed

您的作品一開始將儲存為「草稿」，您可以稍后再提供說明文字與圖片。

Info

Please enter here the product type or entry type, e.g. annual report, bicycle, car, computer, drilling machine, exhibition, exhibition booth, harvester, light switch, office chair, poster, residential building, tea packaging, watch, website, x-ray apparatus, etc.

Discipline: *

Product

Not editable

Category: *

1.15 Building Technology

This category requires a physical or digital entry submission.

Entry submission
mode: *

Physical

作品提交方式：

產品、包裝項目與傳達項目下企業識別、品牌識別、雜誌/新聞/出版品、廣告、年度報告、字型/標誌等類別

上述參賽作品可選擇提交 physical 實體產品或 digital 數位訊息參賽，參賽者無法同時選擇兩個方式提交作品。

室內建築 / 建築 / 服務設計 / 專業概念項目與傳達項目下網站、應用程式/軟體、電影/影片、活動

上述參賽作品將僅就提交之數位訊息進行評選。

My user profile

Award participation

- Conditions for participation
- Participate
- Entry overview
- My historical entries
- Payment by credit card

Benefits for Winners

- Support
- Terms and conditions

✔ Your entry has been saved

My Entry for the iF DESIGN AWARD 2016

Entry Data

"test architecture"

Type, German:
Type, English: tEST
Discipline: Architecture
Category: 7.03 Office / Industry
Entry submitted as: Digital

Participate with your entry now ...

- * I have read the sections on registration fees and fees for award winners carefully and I hereby accept the terms and conditions stated in these sections.
- * We hereby acknowledge the terms and conditions of the iF DESIGN AWARD 2016 and the general terms and conditions

Participate with costs now

... or complete entry details first.

Edit and complete your entry via the entry overview.

Complete your entry

Create new entry

您的作品將儲存為「草稿」，基本信息如上。

要完成報名，您必須勾選上面兩個方塊，表示同意

- 費用

- 2016 年 iF 設計獎競賽條款

您也可以完成作品信息提交或是報名另一個參賽作品，請於此點選相應的按鍵。

步驟 3 完成報名

欲完成線上報名，您必須上傳兩張圖片，並提交基本信息、英文說明文字、地址和物流信息。請依步驟完成報名，並確定是否已提交所有所需信息。

my iF Home

My user profile

Award participation

- Conditions for participation
- Participate
- Entry overview
- My historical entries
- Payment by credit card

Benefits for Winners

Support
Terms and conditions

Entry overview

test architecture

Checklist to print-out

Your entry is **not applied for participation yet**.

Participate now

Basic Images Media Description Addresses

Fields marked with an asterisk (*) are mandatory for adjudication.

Images for the iF online exhibition / iF Design app

Image 1 *	Image 2
Not supplied yet	Not supplied yet

Info

The images are used for:

- EVALUATION OF ENTRIES
 - Admission to the award
 - Additional information for the jurors
- PRESENTATION OF AWARD-WINNING ENTRIES
 - iF online exhibition
 - iF press releases
 - iF design exhibition Hamburg
 - iF design app

New Image File

New image file: Keine Datei ausgewählt.

Upload image

請上傳兩張圖片

Info

Image size: 1536 Pixel min. edge length, max. 15 megapixels
Aspectratio: Landscape, 4:3
File size: max. 5 MB
File format: JPG
Color mode: RGB

The uploaded images will be converted for the different display purposes. Aspect ratio will not be touched.

Hints & tips for entry descriptions and images

媒體

Basic Images **Media** Description Addresses

Fields marked with an asterisk (*) are mandatory.

PDF *

PDF:

Durchsuchen... Keine Datei ausgewählt.

Info

PDF:
PDF file containing images, drawings and/or descriptive texts that explain your entry
Language: English
Number of pages: maximum of 8 pages
Format: Landscape
Screen resolution: 2560 x 1440 pixels
File size: max. 10 MB

URL

URL:

http://

Login

Password

Info

Enter a URL
e.g. website, YouTube or Vimeo link, etc. for your entry - if required password-protected URL must be live and accessible from 4 December 2015 to 23 January 2016

Weitere URL

2nd URL

http://

Login

Password

Save media

只有選擇提交數位信息參與評選的作品，才會看到 Jury media 的頁面出現。

上傳數位媒體: 2015 年 12 月 4 日前

請在此提供參賽作品的 PDF 檔或 URL 連結

2016 年 iF 設計獎作品媒體提交規定

項目	PDF	媒體連結	第二個媒體連結
產品	必須提交其中一項		可選擇提交
包裝	必須提交其中一項		可選擇提交
室內建築	必須提交	可選擇提交	可選擇提交
專業概念	必須提交其中一項		可選擇提交
服務設計	必須提交	可選擇提交	可選擇提交
建築	必須提交	可選擇提交	可選擇提交

傳達項目 - 類別:	PDF	媒體連結	第二個媒體連結
網站	可選擇提交	必須提交	可選擇提交
應用程式/軟體	必須提交其中一項		可選擇提交
電影/影片	可選擇提交	必須提交	可選擇提交
企業識別、品牌識別、雜誌/新聞/出版品、廣告、年度報告、字型/標誌、活動	必須提交其中一項		可選擇提交

作品說明



Fields marked with an asterisk (*) are mandatory for adjudication.

Which assessment criteria play a central role?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Aesthetics | <input type="checkbox"/> Practicability |
| <input type="checkbox"/> Execution | <input type="checkbox"/> Innovation |
| <input type="checkbox"/> Usability + Ergonomics | <input type="checkbox"/> Safety |
| <input type="checkbox"/> Environmental impact | <input type="checkbox"/> Target Group Fit |
| <input type="checkbox"/> Spatial concept + Ambience | |

Info

Please choose at least one, but no more than three criteria.

Which target groups is the product aimed at?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Consumer / User | <input type="checkbox"/> Trade / Industry |
| <input type="checkbox"/> Dogs | |
| <input type="checkbox"/> Other target groups: | |
| <input type="checkbox"/> Further specification: | |

Info

Multiple answers possible.

In the field labeled „Further specification“ you may specify the target group, e.g. by entering the age group, gender, business sector, etc.

Which target regions are serviced?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Africa | <input type="checkbox"/> Asia |
| <input type="checkbox"/> Australia/Oceania | <input type="checkbox"/> Europe |
| <input type="checkbox"/> North America | <input type="checkbox"/> South America |
| <input type="checkbox"/> Further localization: | |

Info

Multiple answers possible. In the field labeled „Further localization“ you may specify the target region, e.g. by entering countries or regions.

請選擇符合作品定位的評選標準、目標族群與目標銷售市場。

提示：
評選標準視選擇參賽的項目而定，您可以於 **my iF / Jury and evaluation criteria** 分頁瀏覽詳細資訊。

Please enter your product's lifecycle

- please select -

Info

How long was Development time for your entry?

Date of launch/publication/ going into operation:

- please select -

Retail Prize

Sales price in EUR: unknown

Design statement

Describe your entry. What is it for? What problem does it solve? What is the benefit for the user? Why should the jury award it? What makes it special compared to similar entries?

English *

max. 650 char., used: 0 / 650

German

max. 650 char., used: 0 / 650

Info

The text is used for:

EVALUATION OF ENTRIES

- Admission to the award
- Additional information for the jurors

PRESENTATION OF AWARD-WINNING ENTRIES

- IF online exhibition
- IF press releases
- IF design exhibition Hamburg

Save description

提示：

請輸入產品週期與上市/出版時間。
僅產品項目參賽作品需提供售價。

請提供參賽作品的簡短說明，英文為必填欄位，德文得選填。

Your entry is **not applied** for participation yet.

Participate now

✓ Basic ✎ Images ✎ Media ✎ Description ✓ **Addresses**

Client / Manufacturer

Office Andrea
Hannover
Germany

Change

Info

For awarded-entries names added in the field "responsible designers" will be published in the iF design app and iF online exhibition.

Use the arrow buttons to select the 2 addresses to which you want ranking points to be attributed. These will also be the 2 addresses that you can edit and update in the iF online exhibition.

Design 1

Office Andrea
Hannover
Germany

Responsible Designers:

Change

Info

In your **my iF addressbook** you can alter existing addresses and add new addresses.

New Address

Additional address from your my iF addressbook

as design address
or
 as manufacturer address

...from "My addressbook" ▼

Add address

地址分頁顯示該參賽作品的製造商與設計公司地址信息，如需修改，請按 **Change** 鍵。

請點擊 **Change** 鍵，填寫個別設計師姓名。

請點擊 **Add address** 鍵，以增列製造商或設計公司。

物流

Testbeitrag 2016 [309-1-170916]

[Checklist to print-out](#)

✔ Basic ✔ Images ✔ Description ✔ Addresses ✔ **Logistics**

Fields marked with an asterisk (*) are mandatory.

Details on type of entry

This entry represents a product family or series

Entry submitted as * Original product / entry ▾

Number of product versions to be presentend at judging round (5 max.)
1

Dimensions

Please note that, as a rule, all entries must be submitted as original products, since this is the only way the jury can properly assess entries. You may only submit a digital entry if the product is not available in physical form.

Width * - please select - ▾

Depth * - please select - ▾

Height * - please select - ▾

Weight * - please select - ▾

Width * 0 - 500 mm ▾

Depth * 0 - 500 mm ▾

Height * 0 - 500 mm ▾

Weight * 0 - 25 kg ▾

Return of Entries

As a rule, we do not return entries. Tick this box, if you wish to collect your entries after jury assessment:

Collection of entries

Logistics Fee

For the handling and storage of entries and corresponding documentation, iF will charge a logistics fee of EUR 30 plus VAT per entry. Participants must pay all costs incurred for the return or disposal of entries.

若您選擇題交實體作品參賽，才會出現這個分頁。

作品寄送期限

2015 年 10 月 23 日至 12 月 4 日

請提交參賽作品的完整尺寸(若為多個部件組成的系列作品，請提供整體尺寸)。

提示：

只有包裝與傳達項目下，選擇提交實體作品的參賽者，才看得到 **Return of entries** 欄位。若您希望於評選過後取回作品，請於報名時勾選此方塊。產品項目作品，皆已自動視為需取回的作品。

詳細信息，請參考 my iF / [submission to the jury](#).

Contact address for logistics

Company: *

Contact person: *

First Name:

Last name: *

Street: *

ZIP: *

City: *

Country: *

Phone: *

FAX:

eMail: *

Internet:

Save

請確認物流地址，如有需要，請於此更新信息。

Checklist

Entry overview

Checklist to print-out

Show All entries

印出查檢表

My Entries in my iF

Close Checklist

TRANSLATION MISSING: Diese Checkliste zeigt Ihnen den aktuellen Stand Ihrer Beitragseinreichung in my iF.

Print now

= Data submitted = Please complete

"Testbeitrag 2016" / 309-1-170916

Award: iF DESIGN AWARD 2016

Kategorie: 1.15 Building Technology

Disziplin: Product

Form of submission: Physical

Base Data

- Entry name
- Designation, german
- Designation, english
- Disciplin
- Category

Jury Data

- Design statement, german
- Design statement, english
- Which assessment criteria play a central role? (optional)
- Which target groups is the product aimed at? (optional)
- Which target regions are serviced? (optional)
- Please enter your product's lifecycle (optional)
- Date of launch/publication/going into operation: (optional)
- Retail Prize (optional)

Image Data

- Image 1
- Image 2
- Address Data**
- Manufacturer addresses
- Design addresses

Logistics Data

- Form of submission
- Width
- Depth
- Height
- Weight
- Address

查檢表顯示您已提交哪些信息、仍缺少哪些信息。

Confirmation of entry

✓ Basic ✓ Images ✓ Description ✓ Addresses ✓ Logistics

若所需信息皆成功上傳，該分頁就會出現綠勾。

My Entry for the iF DESIGN AWARD 2016

Entry Data

"Test Andrea Communication"

Type, German:	Description, German:
Type, English:	Test Andrea Communication
Description, English:	
Disciplin:	Communication
Category:	3.01 Websites
Form of submission:	Digital

Participate with your entry now

* I have read the sections on registration fees and fees for award winners carefully and I hereby accept the terms and conditions stated in these sections.

* We hereby acknowledge the terms and conditions of the iF DESIGN AWARD 2016 and the general terms and conditions

Participate with costs now

[Edit entry](#)

於正式提交報名表前，請確認您已了解收費條款和參賽條款與條件。

現在請按下 **Participate with costs now** 鍵完成報名。

Confirmation of entry

Dear Ms. Andrea Schmidt,

You have successfully registered the following entry to compete for an iF DESIGN AWARD 2016:

Entry-ID: 309-1-171004

Name of Entry: Test Andrea 2016

Discipline: Product

Categorie: 1.11 Home Furniture

Please use your Entry-ID for all correspondence during your participation.

ENTRY DATA

You can edit and complete your data until 22nd of October 2015. After that changes are no longer possible - also not for awarded entries. The text and images are used both for the evaluation of entries to the jury, as well as for commercial presentation of the awarded entries.

PRESENTATION TO THE JURY

An invitation with further information for submitting the entry in digital or physical form to the jury will be send to you by email.

INVOICE

You will receive the invoice for the participation fee via email within the next two weeks.

The invoice address of your my iF user account is: Andrea Schmidt

Andrea Schmidt

Bahnhofstr. 8

30179 Hannover

Argentina

If your invoice address has changed, please send an email to invoice@ifdesign.de.

For further questions please do not hesitate to contact us.

With best regards

Rylana Kossol

P. +49.511.54224206

Carmen Wille

P. +49.511. 54224214

award@ifdesign.de

iF International Forum Design GmbH

Bahnhofstrasse 8

30159 Hannover

Germany

www.ifdesign.de

Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Sitz Hannover Geschäftsführer | Managing Director: Ralph Wiegmann Registergericht: Amtsgericht Hannover | Register Court: Hannover District Court, HRB 59509

[Print confirmation](#)

[Your entries](#)

[Create new entry](#)

正式提交 iF 設計獎報名表後，您將收到一封電子郵件確認信函。

您將收到一組 **Entry-ID (參賽作品編號)**，所有與我們的後續聯繫上，都需請您附上這組編號。

您可編輯此參賽作品信息到 2015 年 10 月 22 日。

請點選 **Your entries**，查看已報名之參賽作品信息。若要新增報名，請點選 **create new entry**。

my iF Home

My user profile

Award participation

- Conditions for participation
- Participate
- **Entry overview**
- My historical entries
- Payment by credit card

Benefits for Winners

Support

Terms and conditions

Entry overview

Checklist to print-out

Show All entries

iF DESIGN AWARD 2016 (Open for registration)

Status	Entry-ID ▲	Entry	Next Steps
	309-1-170916	Testbeitrag 2016 Testbeitrag 2016 Product - 1.15 Building Technology	Entry details
	309-2-170927	Test Andrea Packaging Test Andrea Packaging Packaging - 2.03 Beauty / Health	Complete entry
	-	Test Andrea Communication Test Andrea Communication Communication - 3.01 Websites	<div>Not applied yet </div> <div>Participate now</div> Complete entry

New entry

若要查看您報名過的所有參賽作品，請至

My iF / Award participation / Entry overview

參賽作品狀態以下列圖示表示



參賽作品已儲存，報名表於提供圖文信息，勾選同意費用與參賽條款方塊後才能提交。



參賽作品已提交，參賽者必須支付報名費，並提供完整圖文信息。



參賽作品已提交，參賽者必須支付報名費，所有參賽信息已完整。